

南靖县土楼文化旅游产业发展现状及对策

黄炳龙

(福建省南靖县统计局, 福建 漳州 363600)

摘要: 从政策、经济和景观价值三方面概述了南靖县旅游业发展的要素支撑, 总结了南靖县土楼文化旅游产业的发展现状和存在不足, 并从合理规划、突出特色和大力宣传等方面提出了促进南靖土楼文化旅游产业发展的若干对策。

关键词: 土楼; 文化旅游; 发展对策; 南靖县

中图分类号: F592.7

文献标志码: A

文章编号: 1637-5617 (2012) 03-0036-04

The Development Status and Countermeasures of Tulou Cultural Tourism Industry of Nanjing County

HUANG Bing-long

(Statistical Bureau of Nanjing County, Zhangzhou, Fujian 363600, China)

Abstract: This article stated the essentials for the development of tourism resources of Nanjing County from the aspects of policy, economy and landscape value; and summarized the development status and problems of tulou cultural tourism industry in the county. In addition, several countermeasures for promoting the development of tulou cultural tourism industry were proposed from some aspects, such as rational planning, highlighting the distinguished features and getting more advertising.

Key words: Tulou; Cultural tourism; Development countermeasure; Nanjing County

2008 年 7 月, 被正式列入《世界遗产名录》的“福建土楼”中, 南靖县占据 20 座。这不仅使南靖土楼成为一种重要的无形资产, 也为南靖土楼文化旅游的快速发展带来良好的机遇。2009 年 11 月国务院发布《国务院关于加快发展旅游业的意见》, 南靖县适时提出把土楼打造成“世界级旅游目的地”和“生态旅游名县”的发展战略。而如何充分挖掘南靖宝贵的土楼文化遗产和自然风光旅游资源, 使其成为兴县富民的支柱产业已成为一个现实的问题。

1 南靖县旅游业发展的要素支撑

1.1 政策支撑

《国务院关于加快发展旅游业的意见》认为, 旅游业是战略性产业, 资源消耗低、带动系数大、就业机会多、综合效益好; 同时提出, 把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。《国务院关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》把海西定位为“我国重要的自然和文化旅游中心”, 提出要充分发挥海峡西岸经济区

的自然和文化资源优势, 增强武夷山、闽西南土楼、鼓浪屿等景区对两岸游客的吸引力, 拓展闽南文化、客家文化、妈祖文化等两岸共同文化内涵, 突出“海峡旅游”主题, 使之成为国际知名的旅游目的地和富有特色的自然文化旅游中心^[1]。

1.2 经济支撑

据介绍, 根据国际经验, 人均 GDP 在 1000 美元以下时, 居民是以物质消费为主; 在 3000 美元左右时, 是物质消费和精神文化消费并重时期; 当超过 5000 美元时, 就步入了中等收入国家的行列, 精神文化消费开始在居民消费比例迅速提高^[2]。2010 年中国人均 GDP 近 3 万元 (约 4300 美元), 城镇居民人均可支配收入超过 1.9 万元。2010 年南靖县城镇居民消费结构中食品支出占 40.2%, 文教娱乐服务支出占 16.6%, 交通通讯占 9.5%; 居民消费结构更快地朝向文教娱乐与出行和通讯方向转化。当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期, 人民群众日益增长的大众化、多样化生活需求为旅游业提供了新的发展机遇, 旅游业将是国民经济调结构、促平衡的支柱产

业，是经济发展的新动力。

1.3 景观价值支撑

南靖的土楼千姿百态，气势非凡。除常见的圆形、方形外，还有扇形、塔形、围裙形、雨伞形、马蹄形等 16 种奇特造型，堪称福建土楼的艺术典范。现有较大型土楼 1300 多座，汇集了“福建土楼”中最大、最高、最奇、最古老、最壮观、最精美的土楼，田螺坑土楼群、河坑土楼群、怀远楼、和贵楼是福建土楼主要遗产地，它们风貌独特，风格各异，是世界建筑史上的奇葩，构成一道道多姿多彩的旅游风景线。日本建筑学家茂木计一郎盛赞南靖的土楼是“天上掉下的飞碟，地上长出的蘑菇”；联合国教科文组织顾问史蒂文斯·安德烈称南靖的福建土楼是“世界上独一无二、神话般的山区建筑模式”；上海同济大学教授路秉杰说：“没有看到南靖的田螺坑土楼群，不算真正看到土楼。”南靖境内有全国重点文物保护单位 4 处，省级文物保护单位 3 处，全国首批历史文化名村 1 处，中国景观村落 4 处，省级历史文化名村 3 处。当前旅游区已形成田螺坑旅游景区、云水谣古镇旅游景区和河坑民俗文化村三个景区，是一个山、水、古镇相依相融，自然人文景观交相辉映，集观光、休闲、度假、娱乐为一体的综合型旅游景区，初步树立了世界级旅游目的地的发展方向。

2 南靖县土楼文化旅游产业发展现状

2.1 旅游经济蓬勃发展，社会效益不断彰显

2.1.1 经济总量继续扩大，旅游经济成为亮点 土楼世遗申报成功之后，南靖的住宿餐饮零售等商业单位数不断增加，特别是土楼旅游景区的住宿、餐饮、零售增长更大。2010 年南靖实现地区生产总值 105 亿元，比 2007 年增长 50.9%；第三产业增加值 31.7 亿元，比 2007 年增长 59.2%，增长速度位居全市第 2；社会消费品零售总额 26.3 亿元，比 2007 年增长 58.6%；财政总收入 7.53 亿元，比 2007 年增长 57.3%。全年旅游人数 169 万多人次，综合旅游收入 5.9 亿多元，分别是 2007 年的 4.7 和 5.6 倍。

2.1.2 社会效益不断彰显，当地居民脱贫致富奔小康 土楼民居山高林密路远，以前基本上是贫困落后经济欠发达的村。随着景区基础设施的建设完善，改变了当地农村的基础设施和村容村貌，为沿途社会经济加速发展提供了有利的支持，农村各项社会事业得到发展，村民的文化素质和修养得到提升，树立了健康文明的新风尚，向着社会主义新农村目标大步迈

进。旅游区形成后，当地农民积极向非农领域的转化，参与旅游服务活动，成为市场经营主体，部分农民的家庭住房变成了旅游接待的家庭旅馆，山场、农田、果园、池塘、老屋成为旅游吸引物，传统的农村种植经济向服务经济转变，带动了一大批农民脱贫致富奔小康。

2.1.3 经济带动日益明显，相关产业得到发展 土楼旅游，与当地独特的乡村风光、特色农业和乡土风情紧密相连，景区群众积极兴办家庭旅社，经营烧烤、商店、餐饮服务等项目，收入不断增加，如具有当地特色的土楼老茶、柿子饼、笋干、菜干、蜂蜜等农产品，成了广大游客喜爱的旅游商品。旅游业的发展有力带动了农业生产、农产品加工，带动了工艺品加工、信息网络、交通运输、饮食服务等产业的发展，促进了农村产业结构的调整。目前在土楼旅游区内的餐馆、农家乐旅馆、旅游服务企业的经营者有 95% 是当地的居民，据统计，景区现约有 185 家农家旅馆及饭店，床位共有 2170 多张；共有餐桌位 700 桌，经营摊点 400 多个，就业人数 2500 多人，人均月收入在 1500 元以上。

2.2 基础设施逐步完善，旅游要素得到配置

一是共投入 6 亿多元建设道路等旅游配套工程，包括投资 3.2 亿元改建县城至书洋曲江共计 58.6 km 的国家二级道路，投入 29340 万元完成 146.7 km 景区旅游道路的改造建设。二是投入 6500 万元，改善土楼周边及旅游景区的卫生和环境绿化。同时大力打击乱砍乱伐的违法行为，并在景区周边划定 500 m 半径范围用以保持原有农业生产耕作，维持农村原生态。投入近 500 万元安装监控系统，设置 28 个监控点以实时了解景区动态情况。

2.3 南靖声誉不断提升，投资环境日臻优化

近年来，南靖县运用世界遗产这一品牌，不仅在国内主要大城市并远赴国外大力推介“福建土楼·故里南靖”。一是在中央电视台、香港凤凰卫视等境内外 10 多家电视台及《人民日报》等 10 多家中外报刊开展广告宣传。二是制作土楼影碟宣传片，出版土楼宣传画册。三是建立土楼网络进行宣传。通过宣传营销，将客源市场由省内逐步扩大到省外、国外，吸引了游客，提高了南靖的知名度和影响力，为扩大开放、招商引资、加快发展搭建了平台，注入了活力。

3 南靖县土楼文化旅游存在的不足

南靖旅游围绕生态名县、旅游大县的建设取得了

初步成效,但与全国其他地区旅游业发展形势和打造“世界级旅游目的地”的任务相比,仍然存在一些困难和不足。

3.1 吃、住接待能力和水平滞后

目前南靖酒店宾馆的吃住接待能力严重滞后,尤其是农家的餐饮住宿条件,设施简陋,卫生及服务质量较差,满足不了游客的基本要求,旅游高峰时期问题更为突出。同为世界遗产的武夷山,有住宿床位数约1.7万位,最大一家企业床位数就有1700多床位,而南靖县总住宿床位数仅2000多位,接待能力严重不足。同时显示了南靖的住宿餐饮业发展潜力巨大。

3.2 行路难的问题还存在

景区集中在山高林密的山区,山路多弯,个别路段窄,循环通道不很通畅,堵车现象时有发生,阻滞了旅游产业更快更好的发展。

3.3 游览要素没有充分挖掘

现有的景区,都是靠原始的土楼和民居建筑招徕游客,景点分布散,景观一目了然,它的历史文化内涵基本没有挖掘,导游人员讲解不生动,激发不了游客的想象力和旅游兴趣。

3.4 购物要素几乎缺位

旅游纪念品开发滞后,具有地域特色的工农产品、民间工艺品没有得到开发提升,旅游随手礼商品交易通道还未打开,全县没有经营旅游随手礼商品的大型商场。2009年全年旅游人数169万多人次,综合旅游收入5.9亿多元,人均旅游消费支出不足350元,相关消费不足,弱化了旅游对经济的带动辐射作用。

3.5 娱乐项目欠缺

目前南靖旅游还处在观光旅游层面,缺乏能吸引游客游乐兴致的新、险、奇、特娱乐和游客参与性的娱乐项目,游客玩不乐,留不住。

4 促进南靖土楼文化旅游产业发展的对策建议

随着人民生活水平的不断提高,广大民众越来越多地倾向走出去开阔眼界,陶冶心情,并逐步将由观光游向休闲度假游转变。旅游市场需求将不断扩大,旅游业的前景一片大好。南靖县旅游资源丰富,不仅是著名的台胞祖籍地,历史悠久,人文荟萃,客家文化与闽南文化相互交融,具有丰富的文化底蕴和台胞人脉资源,而且土楼资源特色独树一帜,在福建土楼中具有鲜明的个性特征,福建土楼标志性建筑田螺坑景区被省旅游局列入了福建省“十大”精品线路。此

外,云水谣古镇四面环山,溪流环镇而过,一条条古老的溪石小道交叉穿梭,13棵千年古榕树组成的榕树群蔚为壮观,青山绿水、神奇土楼,宛如一幅浓墨重彩的山水画,漫步其中,田园风光尽收眼底;树海林区林木葱郁、山高谷深、水流清澈、空气清新、有瀑布奇石,可开发林海探险休闲,其境内地热资源尤为丰富,是休闲度假疗养的极佳场所。因此,南靖县应抓住机遇,不断发展旅游产业,并将旅游业作为产业转移和经济增长的新增长点。

4.1 科学指导,合理规划

以“立足资源优势,把握游客需求,激活各种要素,科学超前定位”为指导思想,在3年内完成景区基础设施开发建设,5年内争创省级旅游大县,使旅游业在县域经济中所占份额达到30%以上,真正实现“超越梦想”。

4.1.1 规划先行,超前定位 做到全县一盘棋,个体有特色,整体相衔接;科学审视南靖旅游资源,实现资源与旅游产业发展走势的对接。要超前谋划,高要求、高起点,高水平发展,高规格建设,使景区的每个开发项目都能保证在几十年不落后。对影响景区形象的落后建筑物和经营项目要坚决拆除和取缔,始终保持景区的美丽形象。

4.1.2 分段实施,持续发展 开发建设景区,要先行规划,一次性规划好后严格按照规划集中财力分阶段逐步实施,避免无财力保证一起上,造成无序低水平开发建设。要严格按照世界文化遗产保护要求保护好土楼,确保土楼资源原生态可持续利用发展。

4.1.3 选准开发道路,打造精品 特色是旅游之魂,品牌是旅游之基。应做强做亮土楼风情游、云水谣古镇民俗文化游、温泉度假游、森林山水游四大品牌,做活南靖旅游产业。

4.2 因地制宜,打造特色

南靖土楼资源形态各异,应根据各自的特色着重打造三大板块:

4.2.1 田螺坑土楼景区 田螺坑土楼群是福建土楼标志性景点,景点壮观美丽,“四菜一汤”的比喻形象生动。建设景区应让游客从上、下、空、里四个角度多维空间领略精美土楼,把这一景点建设成世界旅游目的地。

4.2.2 云水谣古镇景区 开发建设成为以闽南文化与客家文化相交融的民俗景区,集餐饮、休闲、娱乐、购物于一体,建立闽西南民俗民风影视拍摄基地。

4.2.3 生态型度假区 《国务院关于加快发展旅游业的意见》提出要“制定国民旅游休闲纲要，落实带薪休假制度”，为生态型旅游度假区提供强有力支持。围绕休闲度假，建设山岳型森林旅游地，建设水上漂流、山地滑草（北方滑草项目引进）、空中滑索、野地运动等游客参与度高的休闲度假和温泉疗养等旅游目的地，使游客远离喧嚣都市尽享山区清新空气和舒适清幽的自然风情。

4.3 同步推进，全面发展

以土楼旅游为核心，大力挖掘南靖县各种旅游资源，同时有效推进旅游产业链的全面发展。

4.3.1 旅游服务产业 以品牌化为导向，引进专业化旅游管理公司推进品牌连锁，促进旅游服务创新。组建行业协会，开展行业各类比赛，特别是名菜、特菜比武，以行业竞赛评比为手段推动整体行业上水平。培育优秀旅游公司，把旅游公司的业务接待活动覆盖到整个闽西南景区，取得第一手游客接待主动权，保证南靖县景区游客客源。

4.3.2 旅游购物产业 提高旅游商品、旅游纪念品在旅游消费中的比重。推进旅游商品购物市场建设，引进旅游超市连锁，旅游超市连锁具有组织旅游的货源和客源的优势，能有效推动南靖县农、特、优相关产业发展。

4.3.3 旅游文化产业 南靖是闽南文化与客家文化

交集地，具有双重文化传统资源，又是著名的台胞祖籍地，推出具有客家和闽南特色的餐饮、演艺、节庆等文化旅游产品。争取创立闽台文化与客家文化影视产业基地，把土楼古堡的经典传说拍摄成影视作品，增强景区生命力和竞争力，成为又一亮丽风景线。

4.3.4 创立旅游商品制造业工业园 大力发展旅游商品的生产加工，行业涵盖旅游、游乐设施设备等旅游装备制造的生产以及旅游商品、旅游纪念品的生产等各领域。把旅游资源优势转化为经济产业优势，提升南靖县社会经济综合竞争力。

4.4 大力宣传，扩大影响

旅游市场面对的是游客，是要挖掘千千万万人们的消费欲望，需要让人们了解从而向往旅游。这就要求我们要充分做好宣传发动，要尽可能利用电视、报纸杂志等常规宣传媒体以及户外广告牌、车体广告等形式进行宣传，还应以筹办节庆活动、拍摄电影电视等方式扩大宣传，宣传南靖土楼旅游特色，提高南靖土楼知名度和影响力。

参考文献：

- [1] 国务院. 国务院关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见 [Z]. 2009.
- [2] 李舫. 中国文化产业的未来路向 [N]. 今日信息报, 2009-09-16.