

27-30 蔬菜, ~~台湾~~ 品种, 市场, 台湾

《台湾农业情况》1993.(2)

台湾蔬菜生产科研概况与市场销售

王宗逊

S630.23

近年台湾从国外引进佛手瓜、甜玉米、芦笋、青花菜等品种试种、繁殖、推广。同时把野生植物山芹菜、蕨菜等训育推广种植。目前台湾省在蔬菜生产、科研等方面已有一定的机构体系,在品种、产量、质量等方面的研究,成果已发挥或正在发挥其效益。

一

台湾蔬菜40年代后期,栽培面积53万亩,年产蔬菜30万吨,80年代面积扩到360万亩,年产蔬菜340万吨,面积增加6.8倍,产量增长11倍,蔬菜栽培面积已占全岛耕地的27.7%,近年由于经济迈向自由化与国际化,许多农产品开放进口,有很多蔬菜产品失去国际竞争能力,加之社会结构的变化,农村劳动力大量外移,农业就业人口比率逐年下降,菜农出现老龄化、妇女化,据台湾有关方面统计,1983年农业人口1,317,000人,到1991年为1,092,000人,减225,000人,蔬菜农户人口约占整个农业人口的18—19%,约为20万多一点,比1983年减4—5万人。年龄在40—59岁的占64.48%,70岁以上者占4.92%,30岁以下者仅占2.73%,青壮年只占27.87%。加上自然灾害、环境污染等问题,总产量虽亦有上升,但前途艰难。

二

台湾园艺界,在蔬菜研究和试验推广等方面,有细致的、分层次的明确分工,大学的研究所开展基础研究、应用基础研究和开发研究;试验推广工作,由省农业试验所和分所进行;育种、繁殖、示范、肥料及栽培的田间试验,由各地的农业改良场负责。承担蔬菜研究任务的高等学校,主要是台湾大学、中兴大学和农业专科学校园艺系所属的

研究所,以及亚洲蔬菜研究发展中心。高级农业职业学校的教师也从事试验研究工作,帮助当地菜农开展研究成果推广和应用性的实验研究。“农委会”和农林厅牵头组织蔬菜工作者、专家、教授进行技术交流,学术研讨和解决蔬菜生产技术中的难题,促进蔬菜生产,提高蔬菜园艺试验研究水平。近年主要任务是开辟高冷地带新兴蔬菜园,发展多种蔬菜,推广扩大水生蔬菜栽培面积,弥补台湾夏季蔬菜常受台风暴雨侵袭造成供应不足,加强偏远岛屿栽培技术指导,提高离岛地区蔬菜自给率,改善偏远地区居民生活,鼓励菜农增加复种指数,提高土地利用效率,推行塑料薄膜复盖,减少灾害损失,指导菜园机械化作业,辅导省工栽培,推广多施用有机肥,控制化肥使用,改善土壤理化性质;加强病虫害预测、推广最新防治方法,促进蔬菜发育生长,保证蔬菜产量和质量的提高。

三

台湾省蔬菜科技人员,近年根据当地条件和市场需求,选育改良了一批蔬菜新品种,主要有:农友301、胜利、一点红、农友新4号的大番茄;小金刚、联珠、双喜、女儿红、农112、可果美70等小番茄;台南15号、台南17号、台农57号、62、64、66、68号甘薯新品种;万绿、锦美、新市3号、春燕、南燕、大丰、202、兴农、312等黄瓜良种;新竹2号、新竹6号等蚕豆新品种;59—44、54—1、54—2、54—3、54—7、55—4等蘑菇新品种;白王1、白王2、白王3等金针菇。

近年研究新成果主要有:利用石腊油打破十字花科蔬种不亲和性障碍、内生菌根菌

在蔬菜育苗与生产上的应用, GA₃ 及 FW—450对甜椒除雄效果, 热带地区生产夏季蔬菜坡地水土保持方法、大白菜耐热性育种, 杂交一代加工番茄之耐热及抗病育种等。

四

台湾省地跨北回归线, 并受台湾暖流的影响, 气候湿润, 长夏无冬, 雨水充足, 常年上市的蔬菜有萝卜、大白菜、黄瓜等70多个品种与当令蔬菜供应市场。

台湾常年和各月当令蔬菜供应品种

月份	蔬 菜 种 类
全 年 (系指 新 鲜 品, 不 含冷藏 品)	萝卜、青葱、韭菜、韭菜黄、韭菜花、大蒜、大蒜头、芋、胡葱、豆薯、甘薯、姜、绿芦笋、黄豆芽、绿豆芽。 甘蓝、大白菜、小白菜、雍菜、芹菜、莴苣菜、菠菜、普通芥菜、芥兰菜、苋菜、油菜、甘薯叶、红凤菜、九层塔(西王母菜)芫荽、巴西利(美国香菜)、蕨菜、水芹菜、珍珠菜、雪里红、酸菜、榨菜、佛手瓜苗。 花椰菜、黄瓜、冬瓜、丝瓜、苦瓜、扁蒲、茄子、大蕃茄、甜椒、豇豆、刀豆、毛豆、青花菜、水应菜(水雍菜)、南瓜、佛手瓜、辣椒、玉米、甜玉米、玉米笋。 蘑菇、草菇、木耳、香菇、金针菇、鲍鱼菇、萝卜干、麻竹桶筒、桂竹桶筒、绿竹桶筒、笋干、笋丝、笋茸、覆菜、腌瓜脯。
一 月	胡萝卜、洋葱、马铃薯、胡葱、大葱、冬笋、荸荠、莴苣茎、粉姜、球茎甘蓝、菜苔、包心芥菜、芥兰菜、茼蒿、茴香、苤菜、豌豆、菜豆、花豆、扁豆、花生、蚕豆、结球莴苣、豌豆苗、茼蒿、樱桃萝卜、箭竹笋、山药、甜茴香、菊苣、吉康菜、榻颞菜、芥菜、枸杞。 下旬起: 蒜苔(蒜苗)
二 月	胡萝卜、洋葱、马铃薯、珠葱、蒜苗、大葱、冬笋、莴苣茎、粉姜、球茎甘蓝、菜苔、包心芥菜、芥兰菜、茼蒿、茴香、苤菜、龙须菜、豌豆、菜豆、樱桃萝卜、箭竹笋、甜茴香、菊苣、榻颞菜、芥菜、枸杞。 下旬起: 牛蒡、虎豆。
三 月	胡萝卜、洋葱、马铃薯、珠葱、大葱、蒜苗、牛蒡、球茎甘蓝、菜苔、包心芥菜、芥兰菜、茼蒿、茴香、苤菜、龙须菜、豌豆、菜豆、蚕豆、粉姜、结球莴苣、虎豆(豇豆的一个品种)、桂竹笋、荸荠、栗子、豌豆苗、樱桃萝卜、春笋、箭竹笋、甜茴香、山葵、山芹菜、菊苣、榻颞菜、芥菜、枸杞。
四 月	胡萝卜、马铃薯、洋葱、春笋、乌壳绿竹笋、莴苣茎、豆薯、牛蒡、荸荠、粉姜、麻竹笋、球茎甘蓝、菜苔、芥兰菜、茼蒿、豌豆、菜豆、桂竹笋、豇豆、山葵、魔芋、山芹菜、菊苣、紫苏、枸杞、毛瓜。 下旬起: 越瓜。
五 月	麻竹笋、绿竹笋、乌壳绿竹笋、粉姜、茭白笋、荸荠、茼蒿、球茎甘蓝、桂竹笋、越瓜、紫苏、毛瓜。 中旬止: 菜豆、菜苔。
六 月	麻竹笋、绿竹笋、乌壳绿竹笋、茭白笋、茼蒿、粉姜、黄秋葵、越瓜、荸荠、白芦笋、山葵、紫苏、毛瓜。
七 月	麻竹笋、绿竹笋、乌壳绿竹笋、莲藕、莲子、茭白笋、黄秋葵、越瓜、荸荠、落葵、白芦笋、紫苏、毛瓜。 下旬起: 金针花

续上表

八月	麻竹笋、绿竹笋、莲藕、莲子、茭白笋、黄秋葵、龙须菜、越瓜、金针花、茭子、落葵、白芦笋、水芹菜、紫苏、毛瓜。
九月	麻竹笋、绿竹笋、莲藕、莲子、茭白笋、黄秋葵、龙须菜、越瓜、金针花、茭子、茭角、落葵、白芦笋、水芹菜。 下旬起：紫菜。
十月	麻竹笋、绿竹笋、莲藕、茭白笋、茭角、山药、黄秋葵、落花生、落葵、白芦笋、山芹菜、紫菜、榻棵菜、芥菜。 上旬止：莲子、龙须菜、越瓜、金针花。 下旬起：球茎甘兰、茼蒿、茴香、芥包心芥菜、豌豆、菜豆、扁豆、结球莴苣、翼豆。
十一月	麻竹笋、茭白笋、球茎甘兰、茼蒿、茴香、包心芥菜、豌豆、豌豆苗、菜豆、扁豆、花生、樱桃萝卜、山芹菜、结球莴苣、菊苣、紫菜、榻棵菜、芥菜、枸杞、翼豆。 上旬止：茭白笋、茭角、黄秋葵。 下旬起：冬笋、芥兰菜、花豆、山药。
十二月	胡萝卜、马铃薯、洋葱、茭白笋、粉姜、球茎甘兰、茴香、莴苣、包心芥菜、芥兰芽、豌豆、豌豆苗、菜豆、扁豆、花豆、花生、樱桃萝卜、冬笋、箭竹笋、山药、甜茴香、山芹菜、结球莴苣、菊苣、紫菜、榻棵菜、芥菜、枸杞。 上旬止：翼豆。

表注：本表引自台湾省台北农产运销公司吴昭其先生编著的《台湾的蔬菜》（1990年12月）个别名称根据《中国蔬菜栽培学》作了更改，还有个别名称因未考证到未列入。

五

根据1989年台北市蔬菜批发市场统计，台北全年蔬菜交易量为353,801,372公斤，交易额是4,986,707,010元新台币（约折合人民币965,075,542元），在100多种蔬菜交易品种中，成交额最多的是大白菜，数量为41,645,140公斤，占交易总数的11.77%；其次是甘兰和萝卜，各占交易总数10.71%和6.15%。台北市是台湾省最大的城市，人口较多，蔬菜消费量大，是台湾省的供应重点，且价格亦高，容易销售，一般货源比较充足，即是余缺，由台北农产运销公司调剂，淡季（夏季）蔬菜成交量基本上达到或超过45%，其它县市也正朝这方向努力。

六

台湾地区气候高温多湿，且时间长，蔬菜产品极易变质腐烂，菜农及包装运输人员过去对蔬菜采收后保鲜技术处理不够重视或不得力，产品损耗严重，草莓、蕃茄等品种

高达30—40%，损失很大，主管部门建议菜农采取：

1.改进采收集货与分级包装作业，实施就地塔棚，便于蔬菜在采收时直接分装，缩短作业流程，减少挤压翻动碰伤，提高商品价值。

2.上市新鲜蔬菜，针对收获后生理的变化，在运输贮藏销售过程中，减少碰伤所造成的病害，保持其品种原有新鲜度，维持其优良食用品质。

3.对新鲜蔬菜，皆采用清洗、挑选、分级包装、预冷等工序处理后运往市场。

4.外销蔬菜，为在运输贮藏销售过程中维持蔬菜的正常呼吸，贮运中除备有通风条件外，特种蔬菜用特种容器包装，并采用表面涂剂或用放射性物质照射等措施，防止腐败或减轻腐败。

5.蔬菜园地要求集中于城市近郊和河流、公路、铁路周围或两旁，生产销售一般

台湾养鸡业的产销调节

刘荣章

S831.4

一、养鸡业产销概况

台湾养鸡业在1966年以后取得了飞速的发展,目前已经成为台湾农业的一个重要产业。1990年养鸡户数达7093户,鸡只饲养量达7697.9万只,鸡只屠宰量达22655.6万只,鸡蛋生产量达403218.5万个,养鸡业产值达228.5亿元新台币,占农业总产值的10.3%,占畜牧产值的30%以上,在畜牧业中为仅次于毛猪的第二大产业,在农业单项农产品中,仅次于毛猪、稻米,居第三位。

台湾养鸡业属典型的“自给自足”型。台湾禁止鸡肉和鸡蛋进口,其生产的鸡肉和鸡蛋亦因成本高昂,出口没有竞争力,绝大部分只能供岛内消费。岛内鸡肉和鸡蛋的消费是相对稳定的,按目前的消费水准,台湾每日肉鸡(主要是有色鸡)需求量约为34万只,鸡蛋需求量660吨,而台湾的生产供应能力大大超出此水平,而且,鸡的生长周期短,循环快,因此,产销平衡很容易受到破坏,产销调节对于台湾养鸡业有十分重要的意义。

二、主要调节方法

(一) 成立养鸡组织团体,发挥其宏观调节作用

用

目前,台湾当局辅导成立的养鸡团体有:“世界养禽学会中华民国分会”、“中华民国养鸡协会”、“台湾区孵化工业同会”及“财团法人台湾区家禽发展基金会”。这些团体是当局与业者之间的桥梁,在执行当局产销计划、推动各项业务中发挥重要的作用。其中养禽学会负责台湾与外界的技术交流及台湾养鸡业技术研究和生产指导,养鸡协会为当局推动家禽产销措施的重要渠道,是推动各项业务的执行部门,财团法人家禽发展基金会为当局实施各种产销计划提供各种资金来源。

另外,为了加强业者之间的联系,养鸡业者自发成立养鸡合作社及各种产销班、联谊会,目前,台湾在北部、中部、南部地区分别成立北台、中台、南台肉鸡运销合作社,在全省养鸡县成立肉鸡产销班和县级联谊会。蛋鸡业者也成立了台湾省鸡蛋运销合作社,并在全省成立了100多个蛋农班及15个县级联谊会。肉鸡、鸡蛋运销合作社主要业务是办理活鸡、鸡蛋的共同运销及联合报价,肉鸡产销班、蛋农班及县级联谊会负责

通过主管部门和运销公司(合作社)调节供需、推广、扩展和销售,发展蔬菜生产。

七

最近台湾农委会研订了一个“改进蔬菜产销专案计划”主要是建立现代化农业产销体系,进而达到农业升级,以蔬菜为主体建立不同于以往的产销体系的改革,推行生产销售为一体,消除产销间的层层盘剥,增加

农民收益,减轻消费者负担,具体为发展“直接运销”在产地由农民或农民团体(农会),自己组成运销班子,就地做好蔬菜分类、分级包装,不需经由运贩商、零批商或传统批发市场交易,而直接销售,供应各消费地的超级市场或消费大户,农民可增加10%的收入,因减少中间运输和消耗,消费者也同时可减轻10%左右的负担。

(本文责任编辑:王秀、刘荣章)