

8-10 养猪业, 发展, 福建, 台湾, 合作
闽台合作

《台湾农业情况》1994.(4)

②

闽台合作发展福建养猪业大有可为

刘荣章

F326.33

(福建省农科院台湾农业研究课题组)

一、闽台两省养猪业及其创汇情况比较

目前, 台湾养猪业已实现大规模现代化生产, 其生产技术水平和管理水平都居世界领先地位。1992年底, 台湾生猪存栏数达975.4万头(其中种猪118.8万, 肉猪856.6万), 全年肉猪出栏1331万头。养猪业产值继1986年首次超过稻米产值以来, 一直位居台湾单项农产品产值之冠, 1990年台湾养猪业产值达482亿元新台币, 占农业总产值3135亿元的15.38%, 占畜牧业产值845亿元的57.06%(见表)。台湾依靠进口杂粮作为饲料发展养猪业, 不仅解决了岛内2000多万人口的猪肉需求(1990年台湾人均猪肉消费量为35.86公斤, 占肉类消费量61.86公斤的57.9%), 而且猪肉成为仅次于水产品的大

作, 对双方创汇效益是一项互利的举措, 但需要推动, 发挥闽台人文亲情优势将不难实现此一举措。同时, 通过闽台农民团体的贸易合作, 也有助于打开对台贸易通道。

3. 通过闽台农民团体合作, 推动以销促产, 加速我省创汇农业生产与国际市场要求接轨的进程。

创汇农业生产必须以国际市场为导向, 并树立具占领国际市场的产品信誉, 因此创汇农业不仅要关注产品生产的适销对路, 而且还要注重品质的提高, 何况品质还关系着价格效益。据台湾对两岸水果产销情况的研究指出, 1989年两岸水果外销, 在外销量方面台湾仅是大陆的58%, 而外销值台湾却比大陆多了12%, 原因就在于台湾水果品质、外观均较大陆优良, 而且采取了分级包装措施。可见产品品质直接影响着创汇效益, 从

宗出口农产品。1991年以来, 年出口创汇额超过10亿美元, 约占初级农产品出口值的30%, 农产品出口总值的20%。

改革开放10多年来, 我省养猪业有了较大的发展。1992年全省养猪出栏数达到931.59万头, 比1978年(出栏337.23万头)增加594.36万头, 增长了近2倍, 出栏率达到93.5%, 比1978年增长了41.9%, 全年猪肉产量达73.73万吨, 养猪业产值达443396万元。同时, 在出口创汇方面, 1985年以来, 也基本能完成经贸部下达给我省的每年3.2~3.5万头的出口配额, 出口猪的质量在1989~1991年连续3年保持全国前3名的好成绩。

但是, 目前我省养猪业的水平大约只相

台湾的经历看, 借助产业团体功能将有助于以销促产, 推动创汇农业与国际市场接轨。台湾养猪业的创汇成功, 就是通过其产业组织根据外销市场的品质要求, 既推动育种工作明确努力目标, 又组织实施了种猪登录、性能检定、种猪交流展示、种猪场评鉴等一系列提高性能与猪肉品质的措施, 从而形成了长胜不衰的创汇产业。

多年的闽台农业交流合作中, 福建已引进推广了不少台湾农业的优良品种和先进技术, 但是要进一步提高引进层次, 以至有计划有组织地开展引进工作, 我们认为两省同业的产业团体合作是一条捷径, 何况引进是为了借鉴, 为了促进在高起点上发展创新, 因此很有必要通过产业团体的功能, 利用合作促进引进、推动创新, 加速我省创汇农业生产与国际市场的接轨。

(责任编辑: 草云)

表 台湾养猪业产值及所占比重

年份	农业生产总值 (亿元新台币)	畜牧产值 (亿元新台币)	养猪业产值 (亿元新台币)	养猪产值占 畜牧产值%	养猪产值占 农业产值%
1985	2700.72	735.83	400.53	54.43	14.83
1986	2867.22	883.33	528.57	59.80	18.42
1987	3046.57	889.75	554.62	62.33	18.20
1988	3135.02	869.18	525.01	60.40	16.75
1989	3296.79	998.29	582.11	58.21	17.66
1990	3135.44	845.13	482.21	57.06	15.38

资料来源：1989年《台湾农业年报》，1991年《“中华民国”经济年鉴》。

当于台湾60年代末、70年代初的水平。主要差距表现：一是养猪技术落后，生长周期长，经济效率及商品率低，猪出栏率低下（1992年以前一直低于100%）。二是猪品种结构不合理，对引进的良种猪没有进行合理的保存，用种而不保种，不选育和培育，致使品种性能退化，猪肉质量不高，难以进入国际市场。三是养猪业出口创汇能力差。全省养猪创汇额只台湾的千分之五，出口质量也不稳定，在1989~1991年取得好成绩以后，1992~1993年供港猪的质量下降到全国倒数2~4名。四是猪肉供应能力差，市场价格不稳定，我省猪肉的生产不足，每年都要从省外调入一定数量的生猪。猪肉市场供应不稳定，最近一段时间，市场猪肉价格上涨幅度较大。

二、闽台养猪业合作的时机与条件。

台湾养猪业发展较快，但也面临不少问题。主要是饲料过分依赖进口，养猪业根基脆弱，生产成本偏高，入关后的竞争力差，养猪污染严重，环保问题突出。因此，台湾在近期“六年经建计划”推行的“农业零成长”政策中，养猪业首当其冲被列为限制发展的产业。台湾在1991年1月通过的“养猪政策调整方案”已经确定“未来养猪业将以自给自足为目标，未来6年内，养猪头数减少1/3的目标”，所以，台湾养猪业目前正面临新的转型，正努力寻求新的生存和发展空间，正在积极寻找岛外养猪业投资场所。

闽台仅一水之隔，在地理、人缘、区位等方面具有特殊的优势。台湾养猪业的转型给我省养猪业的发展及闽台养猪业的合作提供了一个十分难得的机会，我们应抓住这个契机，促进闽台养猪业的多种形式的合作，促进我省养猪业的发展，以提高我省养猪创汇能力。

三、闽台养猪业合作的建议。

根据我省养猪业现状，结合台湾养猪业的特点及其成功经验，现提出闽台养猪业合作的几点建议：

1. 设立养猪投资专业区，制定优惠政策，吸引台资发展养猪业。

专业区采取“两头在外”形式——机械设备、种猪、甚至饲料都可以全部进口，生产的猪肉通过台湾业者原来的销售渠道外销日本市场或返销台湾岛内市场。我省东山县西屿岛、泉州大竹岛及霞浦县东吾洋、东冲半岛等，都是设置养猪投资专业区的理想选择。它不仅交通方便，又相对隔离，便于专业区的管理、生产与出口，但要注意应无猪肉输入国（或地区）所规定的疫病。

为了提高生产效率，保证猪肉产品的质量，台湾大部分业者都倾向于采用“一贯式”作业方式。我们应鼓励支持其采取种猪饲养、饲料、加工、肉猪饲养、畜产品加工等一条龙生产方式。据悉，在种猪进口方面，我国大陆因没有台湾种猪进口检疫标准而禁止台湾种猪的进口，我省动检部门应该

10-14 稻米, 保护政策, 台湾

④

《台湾农业情况》1994.(4)

台湾稻米保护政策及其影响

赵玉榕

(厦门大学台湾研究所)

F762.1

F762.1

众所周知, 台湾的资本主义工业化经过几十年的发展, 已有一定的成就, 在80年代中期以前, 其发展速度名列世界前茅。对外贸易发展迅速, 工业制成品占据了较多的世界市场, 台湾农业的发展却相形见绌。由于政策上的偏颇以及小私有土地所有制的生产关系的束缚, 农业劳动生产率大大落后于工业和其他产业。因此, 长期以来, 台湾当局对农产品市场实行较为严格的保护政策。近些年来, 国际上要求开放农产品市场的呼声一浪高过一浪, 为了不致于与美国等一些国家的摩擦加剧而遭到强烈的贸易报复, 妨碍工业制成品的出口, 以及影响加入关贸总协定的进程, 台湾被迫陆续开放了一些农产品市场, 到1993年, 农产品(包括农工原料)的进口额已达541.4亿美元, 农产品贸易逆差已经持续了二十余年。但是, 尽管如此, 台湾的稻米市场仍处在几乎百分之百的保护

之下。随着GATT乌拉圭回合谈判的结束, 日本和韩国已放弃了稻米市场的保护, 相继宣布开放稻米进口, 作为力争要在最短的时间内入关的台湾来说, 也面临着同样的压力。稻米市场开放与否, 成了台湾岛内各界评论台湾农业政策的焦点。

一、台湾稻米保护政策的内容及其原因

保护稻米市场的稳定供应是台湾稻米政策的主要内容, 为此, 长期以来, 稻米的生产与销售都处在当局的严格控制之下。

(一) 对稻米生产的干预

1. 价格支持。以掌握粮源和保证稻农收益为双重目的, 1974年起设立“粮食平准基金”, 根据当期稻谷之预估成本加20%利润订定保证价格, 收购稻谷, 并以高于市价的价格收购农民部分余粮。这一价格支持措施获得了如下成效。首先, 保证当局能掌握充裕的粮源, 为经济的发展和社会的安定打下

先走一步, 采取灵活措施, 参照有关国家(地区)的种猪进口检疫标准, 同意台湾种猪的直接输入, 减少台湾养猪业者来我省投资在种猪引进方面的麻烦。

2. 局部引进和移植台湾先进的养猪生产、管理技术。

台湾现代化养猪生产与管理技术, 尤其优良种猪选育推广方法, 值得学习和借鉴。建议我省天马种猪场、东湖种猪场参考台湾种猪改良的经验, 采取“引进、选育、选拔、推广”相结合的方法, 培育出适合我省环境条件, 具有优良生长性能、肉质好的优良品种组合, 并在全省范围内建立和完善优良种

猪的推广体系, 逐步普及优良猪品种, 以改变我省目前品种混乱和种猪性能日益退化的局面, 从根本上提高养猪水平。此外, 建议在我省福清、莆田、仙游、同安、龙海、大田等6个全国瘦肉型商品猪生产基地县的大养猪场, 直接引进台湾优良的LD、LDY(L-蓝德瑞斯、D-杜洛克、Y-约克夏)等二元、三元杂交肉猪品种, 并在饲养管理、疾病防治等方面借鉴台湾的先进技术, 生产出品质好, 卫生状况佳的猪肉, 既提高出口供港猪的质量标准, 争取打入日本市场, 又为全省肉猪生产与创汇提供示范。

(责任编辑: 王 秀)