

7-10 经济、技术、市场、资金、设备、农村经济... (2)

加强对台经济技术合作 振兴漳州农村经济

郑 华

(漳州市农业局)

F 320.2
F327.57

改革开放以来,漳州对台农业合作一直保持良好的发展势头,九十年代进入一个以企业为载体实现市场、技术、资金、设备、管理一揽子引进的阶段,起到了“引进一个台资企业,开拓一条出口渠道,培植一片创汇基地,致富一方农民”的作用。漳台农业合作情况和吸引台资工作主要情况如下。

一、漳台农业合作现状与成效

1. 漳台农业合作步入新阶段

由于历史的机遇和现实的选择,漳台农业合作从开头以旨在引进资金为主的“三来一补”,现在已发展到以独资、合资、合作兴办企业为主的新阶段。

(1) 投资办厂数额增加。

至1994年5月底止,全市办在农村的台资企业达519家,合同利用台资5.98亿美元,实际到资2.52亿美元,分别占外资企业总数的42%、36%和40%,其中,主营农业及农副产品加工的企业249家,合同利用台资2.45亿美元,实际到资1亿美元,分别占全市利用台资总数的38.7%、35.5%、和39.7%,利用台资总额居全省各地、市首位。

(2) 步伐加快

1992、1993两年间,全市新批台资企业项目199项,协议台资2.6亿美元,分别比1979~1991年的14年总和高151.8%和152.3%。

(3) 经营范围扩大

1989年以前主要在沿海地区,且局限于种植业,近年已发展到全市10县(市、区),并扩展到养殖、加工各领域。目前台资农业

企业中,种植业占23.8%,养殖业占31.1%,加工业占40.19%,其它占4.2%。

2. 漳台农业合作成效显著

从总体上讲,台资在漳州举办的企业大都是技术比较先进、代表一定发展阶段、一定消费层次、有比较广阔市场前景的项目,漳州以这些企业作为先进生产力的幅射源,加速传统农业的现代化改造,取得了显著成效:

(1) 引进优良品种,推动农业升级转型

几年来,以对台为主要渠道引进消化后推广的良种主要有:蘑菇、白背毛木耳、芦笋、玉米笋、枝豆、矮生四季豆、剥粒凤梨、番石榴、甜洋桃、草虾、淡水白鲳、太平洋牡蛎等。出现了引进一个良种,带出一片基地,搞活一方经济的喜人景象。如龙海市1992年引进台湾枝豆作为开发冬闲田的主要作物,两年时间就发展到3~4万亩,带动冬季农业成片开发,形成“三豆”(枝豆、荷兰豆、矮生四季豆)为主的优质蔬菜基地20多万亩,新增产值2亿多元。南靖县引进推广台湾毛木耳菌种“台湾-43”和“墙体式工厂化栽培技术”,1993年培育1亿袋,产值上亿元。据统计,至1994年5月底,全市累计从台湾引进农业良种(包括果蔬、水产、粮食、花卉等)400多种,筛选后推广40多种,面积30多万亩。现在年出口供货额近10亿元的蘑菇、芦笋、对虾、枝豆等四大支柱产品就是80年代引进培植起来的。

(2) 培植支柱产业,增强创汇实力

台资企业及业者在漳台农业合作中充分

发挥了“嫁接”作用,将我市丰富的农业资源尤其是名特优产品优势与国际市场联接起来,国内加工,国外销售,形成较为稳定的出口创汇渠道。如台商在龙海市兴办了“东海”、“嘉生”、“亚细亚”等14家速冻、冷冻食品加工企业;在东山兴办“东成”,“义芳”等几个以芦笋、对虾为原料的食品加工业,都是我市创汇骨干企业。1993年,全市农业台资企业实现产值3亿元,提供出口创汇4000万美元,比1992年增长112.8%和110%。优厚的利润促进了台商增资和规模扩大。全市现有农业台资企业中,投资额上百万美元的有46家,其中上500万美元的有5家,上千万美元的2家。这些龙头企业,推动了我市名优果蔬、珍稀水产、食用菌、畜禽等8个创汇基地的发展,1993年八大基地面积达180万亩,提供出口货源12亿元,占全市农副产品供货额的90%。

(3) 利用国际市场提高资源开发效益

引进的这批台资企业,大都科技含量高,市场前景好,一旦同当地的丰富资源联合起来,就能创造出一种新的生产力。我市麻竹产业兴起就是以台商开发为突破口的。如南靖县山地多、条件好,极适合多类丛生竹和散生竹栽培,过去因单纯利用竹子,竹笋用途未能很好开发,所以效益不高,发展不快。自引进台商、日商兴办“高龙”、“益和”两个食品开发公司后,他们投资100多万美元,建立4700亩麻竹栽培示范基地,采用台湾速生丰产栽培技术,做到一年定植、第二年产笋、第三年回收全部投资。接着又配套建上两座竹笋加工厂,从“一支竹笋”开发出笋干、笋片、笋丝、调味笋等五类13种,销往国外,每吨笋约8000美元,价格高过鱿鱼干,每公斤鲜笋的收购价格也从0.3元提高到0.8元。高效益调动了农民的积极性,短短2年多,全县麻笋基地发展到24万亩,形成亿元产值的新兴产业。又如龙海市近年来引进的一批食品加工企业,越过了传统的手工腌制、制罐、冷冻、烘干等办法,采用了

液态单体速冻、低温真空干燥(人称太空食品)等具有国际先进水平的保鲜工艺,较好地保持原来的色、香、味和营养物质,更加符合目前食品需求上“健康、自然”趋势。通过对台合作使漳州蔬菜有了广阔的销路,仅龙海市形成的近百万亩规模蔬菜基地,年出口、北调近50万吨。东山县通过对台合作,调整和优化农业产业结构,耕地产出率从1988年的590元/年亩,增加到955元/年亩,农家商品率达93%,农业外向度达到64%,农民人均纯收入连续三年超过1300元,1993年达到1759元,成为福建省农业“创汇大户”和首富县。

总之漳州农业的市场化是在传统农业的基点上起步的,在花色、质量、装璜以至生产经营体制等诸多方面尚有差距,生产与需求不衔接,国内国际两个市场存在“断层”。因此加快农业市场化进程,尽快实现与国际市场对接,需要超越传统农业的制约,而发展对台合作,走“引进来、打出去”的路子,则是超越制约,实现跳跃式发展的一条捷径。

二、漳台农业合作条件

1.在人缘、血缘、地缘上,漳台仅一水之隔,市属东山港距台湾高雄才143海里,现有台湾人口2100万人中,祖籍漳州的有700多万人,占35.8%,在漳居住的台胞也有4000多人,占全国十分之一。漳台在风俗民情、文化艺术、语言习俗、宗教信仰等方面有许多共同之处。

2.在农业生态上,漳州与台湾省从嘉义到台北一带处于同一纬度,气候相近,作物生育节律相似,宜种性相同。两地的优良种苗和生产技术可以直接相互移植。许多返乡探亲的台胞说:“凡是漳州有的农作物台湾都有,凡是从国外引进岛上能种的,漳州也同样可以种”。

3.在农业发展阶段上,台湾已在传统农业的基础上实现现代化,并把创汇农业作为先头产业而获得成功。不仅这条发展路子值

得借鉴,而且由于双方处于不同的发展层次,生产要素上也具有很强的互补性。现在台湾已具备相当的技术装备水平,外汇储蓄达到800多亿美元,但地价、劳力昂贵,环境污染严重,发展空间狭窄,正急于把技术、资金、设备转移到岛外寻找新路。而漳州尚处于开发阶段,有的是劳力、资源,缺的是技术、资金。实现漳台联合,合作效应高,发展前景广阔。

4.在开拓国际市场上,原来台湾主要是靠农副产品出口创汇的,出口市场主要在日本,1987年台湾出口农产品及其加工制品36.17亿美元中,68.7%出口给日本。随着台湾产业结构的转型升级,农业开始滑坡,香蕉、芦笋、对虾、紫菜等出口大宗农产品相继退出日本市场。许多台商为了保住市场,拿着外销订单到东南亚各国找货源,或者共建出口基地。现在台商在漳州办的200多家农业企业中,就有75%是从台湾搬出来或分出来的。这些情况表明,抓住机遇,发展对台合作,共进日本市场,是漳州农业发展战略上的正确抉择。对台合作,既是台湾农业摆脱困境之所求,也是漳州农业再上新台阶之所需,几年来在漳州兴办的台资企业,不仅有效地推动漳州农业的升级转型,而且80%以上都有大的盈利。

5.漳州市委、市政府把台湾作为漳州农业的主要合作伙伴,确定了“以对台合作为重点的开放加开发”的农业发展战略,并对台商实行“同等优先,适当放宽”的政策倾斜。

三、改善投资环境,积极招商引资

1.改善基础设施。继东山港2个5000吨级的集装箱码头和1个杂货码头建成之后,又在沿海5个县(市)开辟5个台轮停泊点,成立了5个对台小额贸易公司。还开辟了香港、澳门、新加坡、菲律宾航线,建立一支外运船队,漳州港3.5万吨泊位码头正抓紧施工,年底将投入使用。在境内还大抓公路、通讯设施。目前全市公路通车里程已达5360公里,98.5%的村庄通了汽车。10个县

(市)电话统一并网,实现了电话程控化传输电信化,无线寻呼自动化,可与186个国家和地区直接通话。

2.建立漳台农业合作开发基地。1989年经省政府批准,成立“东山县创汇农业试验区”和“西屿岛农业良种引进隔离区”,并在市、县配套建立11个试验消化基地。1991年市政府又确定沿海突出部4个乡(镇)和资源丰富的4个国营农场作为对台农业合作开发区。最近又经国务院批准,设立“漳州外向型农业示范区”,同时正在筹划成立“对台农业引进营销中心”,这样,以原有2区、8镇(场)为热点,再培植8个农业创汇基地,兴办8个高优农业示范片,形成“2888”的格局。

3.搞好招商引资。鉴于海峡两岸关系的现实状况,我们把很大的注意力放在民间沟通上。充分利用本地台胞多、台属多、人员来往多的优势,通过各个层次、各条渠道、各种形式,不拘一格的开展招商引资,形成一种发展对台合作的社会力量。市、县各级领导就是按照这种指导思想,积极推动对台合作。市、县政府专门成立了“外商投资一幢楼”(即外经工作委员会)把外经、计委、经委、农委、财委、土地、工商、税务等有关部门集中在一起办公,对前来投资的台商从项目申请、选址、占地等进行“一条龙”联合审批,简化了手续,大大提高了办事效率。1994年6月市政府颁布了“漳州市外商企业投诉管理暂行规定”,设立专门机构,受理有关案件,保护台(外)商的合法权益,并主动协助一些规模比较大的台资企业建立保安组织,维持正常生产秩序,为他们创造安全环境。1994年10月2日成立“漳州市台商投资企业协会”,这是由在漳州投资的台商企业自愿参加组成的非盈利性民间团体,宗旨是密切漳台企业之间的联系,增进台资企业与当地政府的沟通,维护自身的合法权益。现在已有150多家加入。为了开发农业合作项目,市政府还成立了“农业综合开发办公

室”各主要委、局成立“外经科技科”，根据市场需求和本地的资源条件，按照漳州的总体规划，提出“外引内联”的农业开发项目，在充分调查研究基础上，逐项作出可行性报告，有的还制作模型、拍成录像，建立项目储备，以供国内外合作者筛选。

市委、市政府不仅重视招商的前期准备工作和招商中的灵活洽谈、简化手续，还特别注意帮助解决审批后具体实施和企业创办、经营过程中遇到的问题和困难，从各个方面为他们创造“有利可图”条件，使之“引得来、留得住、长得高”。龙海市食品有限公司，是1988年台、港、日商三方集资创办的，为我市第一家蔬菜、水果单体流态速冻保鲜企业。当时，市委、市政府领导就亲自抓这个项目，并指定农业局具体帮助，从土地利用，厂房施工以及原料生产基地建设包括蔬菜良种引进、试验、推广直到批量生产“一揽子”帮到底，投产后又帮助疏理

原料购销渠道，水、电、劳力的组织以及社会治安等问题，使台商处处感到“顺手顺心，方便可靠”，结果投资额不断增加，规模一扩再扩，从开头的150万美元，一条流水线，年加工量300吨，增加到现在的850万美元、三条流水线，年加工量1万吨。在这个厂的带动下，目前在漳州落户的速冻保鲜企业已达25家，年加工能力近七、八万吨。实践证明，对外资企业的服务工作至关重要，这可以使他们不仅看中我们的资源，而且看到我们的诚意，搞好了能起到“引来一个，带动一片”的联带效应，所以我们把这叫做“后招商”，各级领导、各部门经常针对不同时期的问题，召开外资企业代表座谈会，广泛征求意见，并深入外资企业调查研究，现场帮助解决各种问题，做到反映情况有人听、遇到麻烦有人帮、社会问题有人管，从而把漳州当成第二个故乡，当成是兴家立业的理想地区。（责任编辑：革云）

台湾观光果园发展近况

自1981年起至1994年止，台“农委会”及农林厅共同在台湾省辅导办理48个乡镇市设置完成16种观光果园，包括柑桔、杨桃、葡萄、梨、荔枝、龙眼、桃、李、莲雾、番石榴、百香果、草莓、茶及蝴蝶兰等，总面积1700公顷。同时，为加强提供观光农园的资讯服务，辅导筹办观光农园资讯服务室12处，并强化观光农园经营班103班，成立全省观光农园班长联谊会。

（黄供）

台湾濒临绝种的野生动物

依台湾“行政院农委会”1990年8月31日公告的保育类野生动物名录，台湾濒临绝种的野生动物有24种：台湾狐蝠、台湾黑熊、水獭、云豹、赫氏角鹰、林鹞、蓝腹鹇、黑长尾雉、兰屿角鸮、黄鱼鸮、褐林鸮、灰林鸮、朱鹮、绿鸕、玳瑁、赤蠵龟、草龟、百步蛇、高身铲颌鱼、樱花钩吻蛙、宽尾凤蝶、珠光凤蝶、大紫蛱蝶及黑面鹭。

（刘供）

台农业产销班的功能

为扭转小农经营的劣势，台自1992年起开始整顿农业产销经营组织，截至1994年7月止，已整顿3952班，班员达75131人。对整顿后的产销班规模要求蔬菜班设置面积最少在10公顷以上，果树产销班最少在10~20公顷，花卉产销班人数须5人以上及栽培面积1公顷以上，养殖渔业产销班每班人数不得少于10人，毛猪产销班人数则以20~30人为原则，蛋、肉鸡产销班每班以10~20户为原则。扩大规模后的产销班的主要功能有：①提高农产品的运销规模及议价能力；另一方面可共同购入生产资材，降低生产成本。②形成集团共同经营，通过集团协调，可以调节产期、产量等，以建立产销秩序，并获专业区经营的利益。③可强化产销经营管理教育，增进产品品质，建立产品的安全管制体系，防止不安全不卫生的产品上市。④可配合地区集团农业发展，充分利用政府补助的农业公共设施，减少投资的浪费。

（黄供）