

从台湾创汇农业发展历程谈福建农产品加工业

林 金 水

(福建省热带作物研究所)

一、台湾发展创汇农业的主要历程

台湾创汇农业发展约经历了3个阶段。

1. 50年代初至60年代中期的传统创汇农业阶段, 主要以发展传统的初级农产品, 外销创汇额仅为2.43亿美元; 2. 60年代中期至80年代中期的新兴创汇农业阶段, 主要是开拓园艺作物、畜产品、水产品、食用菌等新兴高价值的农产品深加工, 力求更大范围的扩展外向度, 不断提高经济效益; 1984年农产品加工品外销创汇额达18.57亿美元; 3. 自1985年后, 台湾农业踏入多元化、优质化、精致化创汇农业时期, 不仅十分注意各种农产品的精致、高效的深加工外销, 而且不断强化各种产品的竞争力, 以求更大范围地占领国际市场, 1993年其农产品加工品出口创汇额达41亿美元。

从台湾创汇农业发展的经历看, 农产品加工业是其发展的主动脉, 通过农产品加工增值, 并随着不同阶段加工的不断深入和精致化, 带动台湾创汇农业不断向高层次发展。

丰富的农产品是农产品加工发展的基础, 台湾利用其得天独厚的亚热带自然条件, 从传统米、糖农业到致力发展经济作物, 推动了加工业的发展, 促成了台湾创汇农业的繁荣。可以说在1963年以前, 台湾的产业结构是农产品加工业的时代, 农产品加工业担负着发展农业, 赚取外汇、积累资金、支持其他产业乃至推动整个经济发展的历史使命, 成为台湾经济腾飞的主力军。

本文承郑銮坚副研究员审阅并提出宝贵意见, 在此谨表谢忱。

二、从台湾创汇农业发展之路展望福建农产品加工业

台湾以农产品加工业为龙头, 带动农业向高层次、高深度发展的同时, 也促进了其他行业的发展, 由此, 推动整个经济结构的良性快速发展, 值得我们借鉴。目前, 我省农业结构已开始转变, 从原来的粮食型发展到大力开发高优创汇农业, 发展经济作物, 大面积推广名优特水果, 如我省“九五”规划, 围绕“三条带”, 十个果类布局, 在漳州的长泰、南靖、漳浦, 泉州的南安、永春和莆田、仙游等13个县市建设50万亩亚热带优质水果基地, 重点发展具有南亚特色的芦柑、柚子、龙眼、荔枝、香蕉等特优、特早、特晚熟品种; 在安溪、永春平和、诏安建立30万亩优质乌龙茶出口基地。此外, 畜、水产品方面也有相应的规划。这些农业发展措施决定了我省今后农业的全面发展必然要大力发展农产品加工业, 必须以加工业带动农业的深入发展, 否则农业前进的脚步将受到阻碍。

目前, 我省乡镇农产品加工业快速发展, 尤其是台商在我省大量投资加工业如罐头、冷冻、粮食深加工等企业, 并配置发展了一大批原料基地如毛豆、荷兰豆等等, 大大提高了农业的经济效益和社会效益, 这些都说明, 发展农产品加工业刻不容缓。下面重点分析发展我省农产品加工业的意义和现状, 以供参考。

(一) 我省发展农产品加工业的意义

1. 农产品加工业是国民经济的重要组成部分, 具有广阔的市场, 巨大的发展潜力。

目前全国农产品加工业产值已突破 1000 亿元,在各行业中排名第三,农产品加工业已成为国家经济十大支柱之一。1990 年我省农产品加工企业数 2265 个,比 1989 年增长 3.2%,占全省工业企业数的 15.8%,完成产值 41.91 亿元,比 1989 年增长 1.3%,占全省工业总产值 13.7%。

2. 农产品加工业是以农副产品为原料的加工业,是农业生产的延伸和继续。我省地处亚热带,农副产品品种繁多,素有“水果之乡”的美称,山珍海味、食用菌、蔬菜、甘蔗、茶、香料等产量在全国名列前茅,发展农产品加工业是农村经济繁荣和农民生活富裕的很好途径。

3. 加速发展农产品加工业是振兴我省经济的有效途径之一。农产品加工业具有投入省、效益高的特点,是我省财政收入和外汇收入的主要来源之一,农产加工品出口创汇占全省出口总额的 1/3,1990 年出口创汇 3.06 亿美元。这几年乡镇农产品加工业之发展大大刺激了农村经济的发展。以漳州地区蘑菇加工为例,近几年原有的罐头厂规模不断扩大,新的罐头厂尤其是家庭式的加工坊如雨后春笋,导致蘑菇种植业的空前繁荣,今年以来,每公斤蘑菇的收购价为 8 元,这是史无前例的。

4. 农产品加工业涉及面广,与化学、生物学、农业、机械、包装、电子、计算机等休戚相关,农产品加工业的发展同时也带动了这些学科和行业的进步和发展。

(二) 我省农产品加工业的现状与挑战

1. 原料问题。我省 1990 年水果产量 75.78 万吨,比上年增长 8.4%,以我省 3000 万人口计。年人均水果产量为 25.26 公斤,说明目前原料尚不丰富。发展农产品加工业一定要狠抓原料基地,良种区域化。原料是农产品加工生产的第一车间,原料缺乏,产地松散,品种差劣,发展加工业举步唯艰。以蘑菇为例,1990 年我省蘑菇罐头产量 10 万吨,但仍不能满足市场需求,而且原料在品种和规格

上也不适应冷冻鲜菇需求的日益增加。在品种方面,优良品种相当缺乏,芦柑适宜鲜食但加工品质差,做罐头易发生浑浊,做果汁是次等品;泰国番石榴前几年大量推广,虽然果大产量高,但风味偏淡,质地坚硬,不利于加工,且品种日益退化。因此,只有大力发展适宜加工的各种名、优、特果蔬,保证原料的质量和充足供应,农产品加工业才能稳步发展。

2. 包装问题。正象人要衣装一样,食品同样需要漂亮的包装才能受消费者青睐。目前,我省很多食品包装简陋,虽然货真价实,品质优良,但都因包装粗糙而大大降低了商品的档次。漳州芦柑质优味足,但是粗陋的包装到了香港市场竞争不过包装华丽的美国柑桔,价格差了好几倍。目前世界上发达国家包装工业占整个工业总产值的 40% 左右,我国较低,我省更低仅只 3% 左右,说明我省包装工业还相当薄弱。以出口罐头为例,内容物是国内生产的,外部的包装都是进口的。马口铁进口,涂料进口,耐高温印刷油墨进口,纸箱进口,商标还要送到香港去油印,就连四旋玻璃瓶还要从德国远渡重洋运来。所以,应当在发展加工业的同时重视包装工业的发展,把食品包装提高到一个重要地位。

3. 科研、生产、销售脱节问题。我省现在具有科研——生产——销售一条龙的公司尚十分罕见,绝大部分加工企业科研与生产脱节,很多科研成果只能躺在实验室的记录本上,没能运用到生产中发挥效益。在生产中、工艺、设备陈旧落后,产品单调、老化,难以跟上市场潮流。这几年很多国营加工企业受合资、外资和乡镇企业的冲击纷纷亏本,产品滞销乃至倒闭,这是一个很重要的原因。

在销售上,要重视广告宣传。美国“可口可乐”畅销全球,很大程度上归功于遍布全球的广告,它是世界上最大,最慷慨的体育赞助商。广东“健力宝”仿效“可口可

乐”大张旗鼓，北京亚运会上一次捐款1300余万元。广告进入千家万户，现已发展为全国最大的饮料集团，且规模不断扩大，因此，只有科研、生产、销售的紧密配合，才能保证农产品加工企业长久不衰的生命力。

4. 产品单一，设备利用率低，更新改造慢。现在，许多食品厂、罐头厂产品单一，竞争力弱，生产上存在淡旺季，传统工艺更新阻力大，“老牌”产品依赖性强，结果市场越来越小，生产不得不萎缩。目前很多蜜饯厂制作半成品（如李胚、桃胚等）沿袭传统的盐腌工艺，既大量耗盐，在加工过程还要脱盐，工序繁杂，若能直接以李胚保鲜，在加工上可免除很多工序，不但简化了生产过程，降低了成本，同时产品质量也有所提高。另外，还要重视原料的综合利用，避免生产上淡旺季，如漳州罐头厂利用芦笋下脚料生产芦笋汁，就是一个很好的综合利用途径。

5. 食品加工机械和包装机械薄弱。国外食品工业迅速发展在加工机械和包装机械上

广泛应用先进的电子计算机、激光、微波、红外线、光纤、热管等技术，自动化程度越来越高。我省食品机械制造业有19家企业和车间，以制糖机械制造能力最强，其次是罐头机械设备，而其他食品机械制造业大多空白，是我省食品加工业的薄弱环节之一。

以上分析了我省农产品加工业存在的一些主要问题，由此看出，福建的农产品加工业还是比较薄弱的，有待于政府的扶持和各单位从业人员的共同努力。台湾的经济发展经历说明了农产品加工业在其经济发展过程中的重要作用，值得我们深思和借鉴，尤其，现在很多台商在我省兴办冷冻食品、罐头食品、儿童食品、快餐食品等一大批加工企业，为我们提供了很好的现场示范，我省应抓住当前的大好时机，充分发挥福建的现有优势，把我省的农产品加工业提高到一个重要的地位，农业才能向更深入、更高层次发展，以带动其他行业乃至整个经济的良性快速发展。

（责任编辑：王 秀）

（上接第14页）

破，大有后来居上之趋，但目前生产量还远不如屏东，技术有待进一步提高。（详见表3）

自1966年省水产试验所试制鳗鱼配合饲料成功以来，已有20多家生产各种品牌鳗鱼饲料。主要分布在南部，1992年总产14.8万吨，其中台南县产量5.65万吨（占38%），高雄县3.26万吨（22%），屏东1.42万吨（9.6%），台中县1.37万吨（9.3%），台南市0.54万吨（3.6%）。

作为养鳗业下游相关行业冷冻烤鳗加工厂已有24家，主要分布在屏东有15家，高雄3家，台北、宜兰、台南各2家。这些厂家拥有加工冷冻白烧鳗123吨，冷冻调味鳗180吨

的能力。另有33家吊水场承接活鳗处理包装业务，屏东11家、彰化9家、桃园8家、苗栗家、台北、云林、高雄各1家。台北尚有10家航空货运代理机构从事活鳗外运业务。近年由于活鳗业务颇为繁忙，生意颇佳，但预计其好景不长，随着养鳗业的外迁衰退，航运行业也将外迁或中止。

表 4 近年台湾鳗鱼饲料产量

1987年	113005吨
1988年	132171吨
1989年	136076吨
1990年	151436吨
1991年	169793吨

（责任编辑：革 云）