

闽台养禽业比较及福建 养禽业发展的建议

刘荣章

(福建省农科院台湾农业研究组)

养禽业生产周期短,饲料报酬高,是优质、廉价的蛋白质来源。60年代以来,台湾依靠大力发展养禽业,满足了人们生活水平提高对肉食品不断增长的需求,禽产品基本上自给自足,人们的膳食结构发生了很大的变化,人均禽肉消费量从1960年的1.40公斤(占肉类消费量的8.62%),上升到1993年的27.08公斤,占肉类消费量70.33公斤的38.50%,猪肉消费量所占比例相应地从1960年的89.29%下降到58.29%。福建省在实施“奔小康工程”过程中,人们的食物结构正逐步发生变化,对肉食品的需求逐渐增

多,借鉴台湾发展养禽业过程中的做法,增加禽产品的有效供应,将满足人们对动物性食品不断增加的需求,并可以缓解我省日益增大的粮食缺口,是一项一举多得的发展选择。

一、闽台养禽业的比较

1. 养禽业产品产量比较

1990年台湾养禽业出栏肉用禽3.41亿只,禽肉产量58.45万吨,禽蛋产量53.72亿个;同年福建省养禽业出栏肉用禽1.12亿只,禽肉产量13.71万吨,禽蛋19.26万吨(按每个70克计,约折27.5亿个)。

禽产品产量的差距基本反映了禽产品消

表1 闽台养禽业有关情况比较(1993年)

项目, 品体	福建	台湾
人口(万人)	3083.0	2094.4
畜牧业产值	83.77亿元人民币	1167.92亿元新台币
养禽业产值	14.14亿元人民币	381.08亿元新台币
养禽业产值/畜牧产值	16.87%	32.63%
禽肉产量(万吨)	13.71	58.45
禽肉消费/肉类消费总量	14%	38.50%
肉鸡出栏(亿只)	0.53	2.88
肉鸭出栏(亿只)	0.57	0.13
禽蛋总量(亿个)	27.5	53.72
鸡蛋(亿个)	9.4	49.16
鸭蛋(亿个)	17.86	4.55

注:1993年人民币与新台币的比价约为1:3.2

费的差距,台湾丰富的禽产品丰富了台湾人们的“菜篮子”,有效地保证了人们对禽肉、禽蛋的需求,1993年台湾平均每人的禽肉消费量达27.08公斤,禽蛋14.21公斤(约200个),同年台湾人均热量摄入量2904.33千卡,蛋白质95.57克,其营养水平在亚洲仅次于日本。而相比之下,我省禽产品相对匮乏,生活水平和营养水平相对低下。

2. 养禽业产值及其在畜牧业中的比重与禽产品消费在肉品消费中的比例

1993年台湾养禽业产值达381.08亿元新台币,占畜牧业产值1167.92亿元新台币的32.63%,人均禽肉消费量27.08公斤,占当年台湾肉类消费量70.33公斤的38.50%;同年福建省养禽业产值14.14亿元人民币,占畜牧业产值83.77亿元的16.87%,人均禽肉消费量约占肉类消费量的14%。由此可见,台湾养禽业在畜牧业中的比重明显高于我省,禽肉消费占肉类消费的比例也比我省高,这表明,台湾在畜牧业发展过程中,重视畜牧业生产结构的调整,重视节粮型畜牧业的发展,使台湾畜牧业在发挥传统养猪业高效创汇作用的同时,养禽业这个被公认的高效、廉价的节粮型畜牧业也得到较大的发展。相应地,人们的肉食品消费结构也呈现多元化,在中国人传统吃猪肉习惯的基础上,形成科学合理的肉品消费结构。

3. 养禽业内部结构比较

闽台两省养禽业皆以鸡、鸭为主要内容,但从两者的比例看,1993年台湾禽肉产量58.45万吨中,鸡肉占47.68万吨,占81.57%,鸭肉只有8.22万吨,只占13.73%;出栏3.41亿只肉用禽中,鸡2.88亿只,占84.62%,鸭0.45亿只,只占13.35%;同样,在禽蛋53.72亿个中,鸡蛋占49.16亿个,占91.52%,鸭蛋4.55亿个只占8.48%。然而,我省1993年出栏的1.12亿只肉用禽中,鸡出栏数为0.52亿只,占46.59%,鸭出栏数为0.58亿只,占51.26%;禽蛋也以鸡蛋9.4亿个和鸭蛋

17.86亿个,鸭蛋约占2/3。两省的比较可以看出,台湾养禽业中,鸡产品(鸡肉、鸡蛋)占多数,鸭产品只占很少一部分,而我省则以鸭产品(鸭肉、鸭蛋)多于鸡产品。显示出闽台两省养禽业内部结构的差异及两省居民禽产品内部消费结构的极大差异。

4. 养禽业品种改良及选育比较

在养鸡业中,台湾利用进口的有色鸡种与土鸡杂交,培育出台湾特有的鸡品种——仿土鸡。仿土鸡在外貌上酷似土鸡,既保持了土鸡的肉质和风味,又具有洋种鸡快长的优点,饲养15~16周龄即可上市,体重达2.0~2.4公斤,料肉比达2.7:1,深受广大消费者的欢迎和饲养户的推崇。在土鸡的改良方面,台湾中兴大学与“行政院农委会”于1982年共同成立土鸡育种计划,现已培育出优良土鸡品种“台湾土鸡”,该土鸡生长15~16周龄,公鸡可达1.8公斤,母鸡可达1.4公斤,料肉比可达2.8:1。仿土鸡和土鸡因其肉质好、风味佳,适合中国人传统的以炖、煮为主的烹调习惯和讲求滋补营养的饮食要求,在全球性现代肉鸡品种的冲击下,土鸡和仿土鸡在台湾仍然有广阔的市场,目前,占肉鸡市场的2/3,成为台湾养鸡业的一个重要产业,成为台湾养鸡业的一个重要特色。

在养鸭业中,台湾利用白色公正番鸭与白色莱鸭、北京鸭杂交培育出三元白羽半番鸭。该鸭不仅有北京鸭生长快的特点,又有正番鸭胸肉厚的优点,且白羽率达98%以上,显著地改善了鸭的屠体感观,提高了鸭毛的经验价值及养鸭业的综合经济效益。1994年,光鸭毛出口创汇就达2.07亿美元。

与台湾相比,我省养禽业在品种选育、改良和推广上差距较大,我省广大农村饲养的土鸡饲养周期较长,饲料报酬低。我省培育的莆田黑鸭虽表现出较好的产蛋水平,但推广范围不大,没能占领全省蛋鸭市场。近年选育成功的白羽半番鸭,其白羽合格率仅93.49%,尚不及台湾70年代末的水平,尚有待于进一步的研究与开发。

二、对我省养禽业发展的建议

1. 大力发展养禽业, 改变“猪占八分”的畜牧业生产结构。

养禽业是节粮型畜牧业, 是经济、高效、廉价的蛋白质来源。一般说来, 生产 1 公斤禽肉比生产猪肉大约可节省 1 公斤粮食。台湾在发展畜牧业过程中, 注意发挥其传统产业——养猪业的优势, 使养猪业发展成为台湾畜牧业乃至整个农业中的重要支柱产业。养猪业除了满足岛内居民的传统肉食品——猪肉的需求外, 成为创汇农业的重要部门。然而, 它更重视发挥养禽业这一“蛋白质生产机器”的作用, 满足人们对动物性蛋白质的需求, 使台湾人均禽肉消费量从 1960 年的 1.40 公斤上升到 1993 年的 27.08 公斤, 占肉类消费总量的比例由 8.6% 上升到 38.50%, 相应的猪肉消费比例从 1960 年的 89.29% 降到 56.38%, 畜牧业结构逐渐由单一的养猪业向多元化、节粮型方向发展, 显示比较好的经济效益和极大的社会效益。

福建是缺粮大省, 目前每年需从省外调入 35 亿公斤粮食(包括外来人口消费粮)。研究表明, 缺口部分主要是饲料粮。我们应该看到, 我省的畜牧业发展中, 缺粮与浪费粮食是同时存在的, 光从畜牧业生产结构来看, 我省猪肉在产量占肉类生产总量的 80% 以上, 禽肉生产比例在近几年来虽有所提高, 1993 年禽肉生产量占肉类生产总量的比例达 14.05%, 但与台湾相比, 相差甚远。据专家估算, 如果将此比例提高到 18%, 每年可节约粮食 1.55 亿公斤。倘若将此比例提高到台湾的 38.50% 的水平, 节粮数量就更可观了, 光此节粮措施就可大幅缓解我省的粮食缺口压力, 这样, 既可为人们增加优质的禽肉蛋白质, 满足人们生活水平提高对动物性蛋白的需求, 改善我省居民的膳食结构, 改善人们生活水平, 又可缓解粮食紧张状况, 做到一举多得。

2. 要重视禽产品消费结构的引导, 把消费者从对鸭产品的偏好转移到鸡产品消费上

来。

科学分析表明, 鸡肉的主要营养成分蛋白质的含量比鸭肉高, 达 22.8%, 其所含脂肪及热量都比鸭肉低(如表 2), 是一种较理想的蛋白质来源, 同样, 鸡蛋的营养价值一点也不亚于鸭蛋; 另外, 从环境保护与生态效益角度看, 养鸡业不会对水域造成污染, 在日益高涨的环保呼声压力下, 养鸡业更是发展主流与方向; 再则, 养鸡业的饲料报酬比养鸭业高, 养鸡业更容易形成规模饲养, 达到规模效益。因此, 提高鸡产品消费是科学的要求和必然的趋势。台湾的消费结构正是如此, 鸡肉消费还大于鸭肉, 鸡蛋消费远多于鸭蛋消费, 在台湾每人每年消费的 200 多个蛋中, 鸡蛋约为 190 个, 鸭蛋只有十几个, 且鸭蛋很少作鲜蛋消费, 大部分用作加工皮蛋、咸蛋等。

表 2 鸡鸭肉营养成分比较

	蛋白质%	脂肪%	热量(100g)
鸡肉	22.8	0.9	109
鸭肉	17.2	18.1	242

然而, 与此形成强烈反差的是我省不少地区(特别是福州地区), 人们的禽产品消费似乎陷入一个误区, 对鸭产品有特别的偏爱, 鸭肉消费比鸡肉多, 鸭蛋消费量比鸡蛋消费量大, 这种消费结构是极不科学的。这种消费结构可能与一些地区的传统或习俗有关, 但是, 我们认为, 习惯应建立在科学的基础上, 我们应该在舆论、政策、价格等多种方面加以引导, 逐渐改变人们的消费习惯, 增加鸡产品消费, 减少鸭产品消费, 使人们的消费结构朝着科学的、合理的方面发展。

3. 重视挖掘和开发优良家禽品种资源, 变资源优势为产业优势。

台湾家禽业获得较大发展并获得较好效益, 很重要地归功于其土鸡、仿土鸡及白羽三元半番鸭等品种的培育成功, 而这些品种都是在利用台湾本土的优良家禽种质资源的基础上选育成功的。

我省家畜资源非常丰富,例如河田鸡,其肉质细嫩、肉味芳香、肉色鲜白,1962年在世界名鸡中排名第二;鉴定鸭是我国优良中型蛋用鸭种,还有莆田黑鸭、连城白鸭、小麻鸭等,这些都是很好的地方品种,具有不少优良的基因和性状,是我省养禽业的宝贵资源。建议对这些品种进行深度的研究分析,利用现代科学方法对优质基因加以开发和利用,争取培育出适应我省环境,能够创造出较好效益的优良家禽品种,变资源优势为品种优势和产业优势。

4. 引进、消化、收水台湾养禽业的优良品种和技术,促进我省家禽业的产业化。

我省广大农村养禽的历史悠久,总结了一些很好的经验和模式。我们应该看到,我省养鸡业中,70%系农村传统养殖,这显示了我省农民养鸡的积极性和养鸡业发展的巨大潜力,我们应积极挖掘和引导。在我省一些地区,成功地将种果与养鸡有机地结合起来,总结了“果园养鸡技术”这既有利于鸡的生产,又有利于果树的生长,是农村养鸡很好模式,我们可以大力推广。还有,在我省福鼎市山下

镇,农民利用闽东地区山地丘陵多的特点,总结探索出一种具有防病和生长快速的“移动式山地圈放养”技术模式,即一个饲养周期内在一个山地搭建一个饲养棚,结合山地放养;第二个饲养周期则在另外一个山地搭建饲养棚,同样结合另一块山地放养,第一个周期饲养山地及饲养棚经风吹日晒雨淋,自然净化消毒,又可如下一周期提供良好的饲养环境。如此循环利用,移动饲养。我们可以在这些有养鸡习惯并有较好养鸡技术的地区,引进台湾优良的土鸡与仿土鸡品种,借鉴其先进的养鸡技术,促进土鸡与仿土鸡的规模化生产,使这些地区的土鸡与仿土鸡的生产形成地方特色,形成具有一定辐射能力的土鸡与仿土鸡生产基地与交易集散市场,促进土鸡与仿土鸡的生产,满足我省人们生活水平提高后对土鸡需求增加的需求,促进我省养鸡业的全面发展。

养鸭业方面,建议借鉴台湾培育白羽三元半番鸭的方法,加快白羽番鸭的培育进程和白羽合格率的提高,从而提高养鸭业的综合经济效益。

台湾猪肉进口量增加

据台湾“财政部关税局”统计,1995年台湾进口猪肉5064.866吨,价值222.226万元新台币,创台湾进口猪肉的最高记录。

进口猪肉分别来自美国和加拿大,其中美国4331.791吨,占85.53%,加拿大733.075吨,占14.47%,进口猪肉增加的主要原因是岛内猪价居高不下。

(刘 供)

台湾养猪相关产业发达

养猪业是台湾农业的重要支柱产业,1994年毛猪产值753亿元新台币,约占农业产值的20%,占畜牧业产值的60%。它的相关产业,包括上游产业:海运(饲料原料)、空运(种猪进口)、岛内陆运及仓储(饲料原料)、黄豆油、面粉(麸皮饲料);中游产业:饲料、动物药品、兽医服务及畜牧资材;下游产业:屠宰、肉品加工与化制业等,其产值达1200亿元新台币,从业人员70万人,显示出养猪业在台湾社会经济中的重要地位。

(刘 供)