

12-15

农业, 合作现状, 对策

④

12

《台湾农业探索》1997. (1)

闽北地区, 台湾
闽北与台湾农业

F323

合作现状与对策

陈建生

(南平市委台办)

1995年12月,首次“海峡两岸农业研讨会”在台北举行。经过三天讨论,达成如下共识:两岸日后将扩大农业科技人员互访,加强动植物种原交换、推动农业资源保育利用研究,研讨糖业、畜牧、养殖渔业等产业合作的可行性、研讨地区农业产销计划。徐前在研讨会上说:以大陆农业发展的需要来看,两岸农业交流合作的重点,应放在农业资源发展,农业新技术的引进推广,农产品加工和运销领域。建议:近期两岸可在产业合作、建立两岸农产品贸易管道、科技交流合作三领域,以务实措施加快合作过程。而在产业合作方面,则包括稻米、甘蔗、水果、蔬菜、肉牛、养猪、养殖六项。其中,粮食生产是大陆农业“重中之重”,两岸可在水稻引种、育种、试种、推广、加工方面加强合作。

一、南台农业合作现状及存在问题

地处闽北,辖十个县(市、区)的南平市,1995年引进台资的情况受到起伏不定的两岸关系的影响较大,新批台资项目22家,合同台资1220万美元,比上年分别下降21.43%和69.92%,但实际利用台资为1404万美元,增长2.11%,这显示了台商对闽北投资的信心有所增强。另外,截止1995年底,南平累计引进台资158家,合同金额1.3亿美元,实际利用台资0.54亿美元,其中,属于第一产业即纯农业范畴的台资24家,实际引进台资约400万美元,分别占南平市台资总数的16%和7.4%。——这里的“农业”所含范畴,并不包含纯利用现有竹木资源开办

的“竹木制品”企业(现有60余家),而是限制在利用南平市的山地、水面和耕地资源进行农业综合开发的范畴内。

1. 南平农业合作的现状 南平对台农业合作在引进台资的同时,还引进优良品种、加工栽培技术等,在产业方面则是利用国际、港台市场、重点开发食用菌、优质菜、名优茶、特色菜、淡水养殖、保鲜加工等6大种养和加工业。主要有五种类型:

一是以种植业为基础,引进部分资金,配套设备,利用当地资源,产品外销的资金、设备配套型。如邵武市大竹乡的美天竹贸易公司,去年6月引进台资50万港币和加工设备,开发灵芝2000立方米,产品主销日本、韩国等地。延平区食用菌保鲜有限公司,与台商合资,引进资金70万元人民币和成套加工设备,年保鲜菇、干菇620吨,已栽培香菇、毛木耳、珍珠菇、姬松茸等1740万袋,灵芝1984立方米,竹荪7.5万平方米。

二是以种养业为主,资金引进为龙头,产品大部分外销的资金引进型。如青源食品有限公司政和杨源保鲜厂,总投资222万元人民币,拥有2套先进的制冷保鲜设备,年保鲜香菇1500吨,去年实现产值1380万元,创汇161万美元,产品主销日本。再如浦城水南农场的汉伦纸业有限公司,由台商投入资金和设备,农场以50亩荒坡地租赁50年,生产宣纸,产品全部外销。

三是以种植业为龙头,引进良种、栽培技术的科技引进型。如顺昌县种子公司与台

湾公司联合成立的优质米开发公司, 1995年建立优质稻(汕优133)育种基地1000亩, 推广1万亩, 96年达5万亩, 实行“两保一赔”(即保证品种抗稻瘟病、保证亩产350公斤以上, 达不到亩产水平赔产), 产品收购按市场价加40%, 全部外销, 水稻良种由台商提供, 纯利按5:5分成。又如建瓯市创汇农业良种开发中心, 与二家台湾公司合作, 先后引进瓜菜品种200多个, 推广成功76个, 并引进无公害栽培、保护地栽培、规范化栽培、设施农业、工厂化育苗等技术11项, 建立3000多亩优质蔬菜基地, 覆盖面积4万多亩。

四是以淡水养殖为主, 高投入、高产出; 通过“借船出海”的资金引进中介型。如光泽县引进台资、港资五家600多万元人民币, 投入建立甲鱼养殖基地100亩; 再如福清、莆田等地在我市投资开发鳗鱼73家2000多亩, 就有一部分是通过“借梯上楼”引进的台资和港资。

五是种、养、加、销综合开发, 资金、技术、设备和管理一揽子引进的综合引进型。如邵武丰华实业有限公司、顺昌花卉开发公司等均属这种类型。

从调查情况看, 南平市对台农业引进有五大明显特点: ①以企业为载体。24家企业都采用“公司”、“中心”或“厂”之类的企业名称, 且基本上有注册资金和法人代表或代理人。②投资项目效益好。重点选择了淡水养殖、食用菌、优质蔬菜、名优茶果、良种苗木和农产品加工等一些开发效益好的项目, 粮食生产、畜禽饲养等一些弱质低效项目, 很少或无人问津。③普遍建立有基地。以公司为龙头, 基地为依托, 辅以资金、良种、技术和设备, 24家企业中建基地2.3万亩。④产品主要靠外销。开发的香菇、木耳、灵芝主销台湾以及日本、韩国, 茶叶、水果以香港、台湾为主, 良种、苗木以内销为主, 淡水产品主要通过转口销往国外或区外。⑤技物投资居多。在总投资额中, 技术、设备和

资金投入分别约占38%、41%和21%, 本地投资主要是土地、劳力。

2. 目前存在的主要问题 一是农村干部素质较低下, 存在好大喜功短视行为; 二是科技意识淡薄, 存在得过且过的懒散观念; 三是收费问题治理无显效, 95年依然存在过多乃至乱收的现象; 四是对台农业不够重视, 机制运作不力, 政策不够优惠; 五是交通状况虽有较大改善, 但仍是制约农业合作的瓶颈问题, 其中尤以修路施工期无限长为主要问题, 浦城正大生化有限公司就曾强烈反映闽北的“致命弱点, 一是电力供应紧张, 二是交通不便”; 六是农村产业结构不合理, 还未形成产业规模和拳头产品, 影响农业整体效益等等。

二、南台农业合作的对策和建议

南台农业合作, 对促进我市农村产业结构调整, 改造传统农业, 建立外向型农业和创汇农业, 乃至促进海峡两岸“三通”, 都具有现实的经济和政治意义。要求我们从生存促发展的高度来认识投资环境, 尤其是投资软环境的问题, “发展靠外向”的观念。为此, 我们提出如下对策和建议, 供参考。

1. 思路与对策

(1) 首先应提高乡村干部的基本素质, 激发主观能动性。各县(市、区)应发挥党校、干校的作用, 让乡村干部在校多接受科技知识, 增强农业科技意识, 增强竞争意识, 以剔除小农经济意识。而乡村干部则应当把眼光放远一些, 克服“任期制”的短期心态和“唯上”、“升职”的狭隘心理, 在引进境外资金的过程中, 闪耀出睿智, 引进资, 留住商, 发展经济, 造福于民。

(2) 要扎实提升广大农民的基本素质, 尤其是文化知识和科技意识。这既是落实南平市“科教兴市”战略的基础和要求, 更是南台农业合作、发展外向型农业的基础和要求。因此, 要有长远目光, 着眼未来, 从现在开始, 在闽北传统农业现有水平的基础上, 重视广大农民的素质提升, 形成良好的引资基

础, 加强挽留台商的因素。具体措施: 一是扫盲要与实际运用以及农业科技相结合, 也就是由教育、农业和科技等三个部门通力协作, 办好乡村文化班, 二是强化乡村“文技校”(文化技术学校)和“农广校”(农业广播学校)的作用。

(3) 设立“三资”企业收费窗口, 实行统一收费卡制度。有客商反映“目前最难掌握的就是收费, 收费所用票据绝大多数是收款收据, 多达十五、六种”。因此在全市“三资”企业中实行统一收费卡制度即按卡内规定的收费项目、标准进行缴费, 已刻不容缓, 这是禁止各种乱收费, 杜绝对“三资”企业乱收费的有效方法, 目前, 有些县(市)已实施, 效果很好。另外, 政和对“三资”企业实行警民共建, 挂牌服务的做法, 也很有推广的意义。

(4) 进一步完善优惠政策, 准确提供相关资讯。这是引资落户的吸引力所在。从目前全国大开放的形势来看, 政策的优惠, 应当走“地方优惠政策”的路子, 为此, 对优惠政策的完善: 一是清理以往的优惠政策, 把虚浮无法兑现的成份剔除干净, 保留切实有效又行得通的部分; 二是地方政府能兑现的政策, 不妨再优惠一点。如地方财政在资金信贷上给予优先扶持, 减税让利等, 三是涉台的生产经营、生活起居、往来通行等各方面手续尽量从简, 可采用一个窗口办事的方式。四是认真对待资料的收集分析和整理, 使它具备完整性、准确性和科学性, 在与客商洽谈时, 既要讲我们的优势和发展前景, 也要谈到不足的地方, 实事求是, 让客商心中有数, 以避免埋下不必要的隐患。

(5) 切实落实南台农业合作、发展南平农业的配套资金, 这也是当前投资软环境亦即农业投资优惠政策中重要的一项。在农业方面采取必要的鼓励措施, 即对在南平投资农业的客商在配套资金方面给予保证。例如可设立农业配套资金基金, 或者财政给予优先和优惠的贷款, 以吸引台湾有意农业投资

的客商。例如, 台商陈先生就曾讲, 如果到南平进行农业投资, 希望能给他两项优惠, 一是手续简便快速办理, 一是给予配套资金作为流动资金, 因为他是带着所需所有设备来的, 故而需要这一配套资金。另外, 从客商心态来分析, 若我们能提供配套资金, 也能增强他们的投资信心, 因为客商多数认为, 我们也有投资在其中, 便会更关心他们。

(6) 强化外商投资企业服务中心和“三资”企业投诉受理中心。切实加强全社会的服务意识, 使“服务车”活动变为“时时服务、人人服务”的总体服务环境, 使“每一个人都有引资意识, 每一个人都是投资环境”。对涉台部门、行业, 更要树立优质服务意识, 为此还应实行加强监督手段, 对假公济私, 玩忽职守行为, 追究行政责任, 严惩不贷。提高党政机关的办事效率, 是事关政府改革开放的形象, 更是再造南平优势的主要手段。要依照法律法规办事, 用好、用足、用活政策, 提高工作效率, 相互配合, 相互支持, 以优质服务吸引台商、增强台商的投资信心。优势服务, 也就是硬件不足软件补, 而能否形成优良的投资软环境, 其关键还在于是否能始终如一地坚持“优质服务意识”和“强有力的监督”。

(7) 进一步开展农业系统内部的合作开发以及各部门的协作配合, 选准合作项目, 搞好配套服务。农业系统内部应把农业高科技攻关作为重点, 同时就优良品种的引进示范推广, 农业“三场”和加工企业的转化、租赁、嫁接、股份合作等进行合作。从闽北实际出发, 着眼规模效应, 实施“市场、技术、资金、设备、管理一揽子引进”计划, 即有侧重地对农业引资项目进行调研, 作出可行性报告, 建库以供客商选择。再者, 要建立“对台农业引进示范区”、“高优农业示范区”和“创汇农业示范区”等南台农业开发基地, 组建农业外经基地办, 应是搞好招商引资的配套服务工作有效的方式方法。另外, 为使农业引资顺利进行, 可成立规格较高的南平

市南台农业合作指导小组，下设办公室，赋予指导协调、制定政策等职能，由市领导领衔，小组成员可包含土地、农业、金融、科技、台办等部门。

(8) 坚决推进公路“先行工程”。外向型农业和创汇农业，对交通、海关、通讯的要求较高，尤其是交通，是农产品保鲜、运销、保质的关键。为此应集中优势，促使公路“先行工程”这一影响南平经济发展重要环节的迅速完善。

2. 几点建议

(1) 建议省里在“大农业”亦即外向型农业和创汇农业方面，给予闽北特殊政策，扶持这一以传统农业为主、为我省默默作出贡献的闽北“粮仓”。

(2) 鉴于南平财力不足，公路修建的现状，建议省里给予南平更多的支持，加速南平“先行工程”的进度，以期公路早日畅通。

(3) 建议省有关部门多关心闽北的发展，多向客商、尤其是搞农业综合开发的台商推荐闽北，使闽北农业的“老三大”（粮食、生猪、木材）和“新八大”（食用菌、蔬菜、经作、茶叶、水果、家禽、毛竹、淡水养殖）在与台湾农业合作中形成支柱产业，增强创汇能力。

主要参考文献

- ①《台情调研》1991年第8期之《闽台农业合作前景广阔》；
- ②台湾《联合报》1995年12月21日；
- ③“我市对台农业”南平农业局，1996年；
- ④“扩大对外开放，发展创汇农业”南平市农委，1996年；

15 梨树，台湾低海拔区优质梨栽培新技术
栽培，低海拔区
台湾

周世朗

(四川省温江农业学校)

S 661-204

台湾低海拔地区的本地梨品质低劣，通过采用年年高接技术，成功地进行了优质梨品种的栽培。目前在10000多公顷的梨树中，已有5000多公顷采用了此项新技术。

一、嫁接带花芽 接穗是采用日本或台湾高海拔地区的日本梨“幸水”和“丰水”品种，前者每公斤枝条有450—500个芽，后者有300—530个芽。嫁接时期，由于接穗品种需冷量高枝芽需低温满足后，选择低海拔地区的地方梨品种为砧木，并在树液开始流时进行。嫁接用单芽劈接或腹接，接穗上的芽子应是花芽，每株树高接150—300个接穗，成活率达60—80%。

二、人工授粉 嫁接30天后，接芽就能开花，需用当地梨品种的花粉进行人工授粉，座果后每序留3—4个果，疏掉多余的幼果。

三、涂GA软膏 授粉30天后，用双刷涂抹器把GA羊毛脂膏(含2.7%GA₃、GA₄、GA₇、GA₉)，涂在每个果实的果柄处，涂GA羊毛指软膏，能使梨果提前2周成熟。

四、梨果套袋 人工授粉50—60天后，给梨果套袋。纸袋规格为20厘米×60厘米，由4层褐色纸组成，每个袋装3—4个果，用捆扎丝扎紧袋口，6月初解袋。梨果套袋后可以防治蛀果害虫和鸟兽的危害，抑制锈斑的发生，促进果实着色，并能降低果实内农药残毒含量。套袋的果面洁净鲜黄，售价比不套袋的梨果高50%以上。

五、培养好新梢 在砧木树上培养好健壮的新梢，以备次年高枝接穗，这是一个很关键的环节。在春夏季需要刺激主干、主枝和侧枝多发新梢。8月份以后长出的新梢不宜作砧木。冬剪时在每株砧树上保留150—300个健壮的一年生新枝梢。

六、上市早售价高 在台湾低海拔地区，采用此项新技术生产的梨果，比日本和台湾高海拔地区生产的梨果早上市6—12周，早采的梨果售价高50%以上，而且很畅销。此法虽然费工，但由于优质的梨果早上市、售价高、又畅销，所以在台湾已大面积推广。