

# 福建花卉产业化发展新思路

黄 挺

(福建省委农办 福州 350003)

随着经济的发展,世界每年花卉贸易额正以 10% 以上的速度增加。在我国即将加入 WTO, 国内外花卉市场竞争加剧的形势下,特就福建花卉产业化发展发表个人的看法及对策建议。

## 一、以市场为导向,搞好花卉产业化经营规划,组建一批花卉产业集团

福建是全国七大花卉主产区之一,全省现有花卉种植面积约 8.8 万亩,年销售额 8.57 亿元,其中观赏花卉和工业、食用、药用花卉各占半壁江山。我省的水仙花、榕树盆景、室内观叶植物、多肉多浆植物、国兰及洋兰等在国际市场上均具有较强竞争力;鲜切花生产也具有冬季优势,可以补充季节性市场。但总体而言,我省花卉业尚属“幼稚产业”,外向度还不高,1999 年花卉产品出口创汇额仅为 160 万美元。当前,花卉产业化经营综合了农民组织、产业组织和资源配置等一系列的组织制度创新的积极成果。现应着重抓好以下几方面的工作。

1. 以市场为导向,搞好花卉业产业化经营规划。首先,必须对全省的花卉行业进行普查,从企业状况,设施引进使用情况,品种的引进,技术更新,企业管理等入手进行充分调查研究,在可行性论证的基础上对花卉在充分利用国际国内两种资源,两个市场前提下进行重新评价和选择,调整与配置。另外,要充分认识到,我国农产品必须突出地

方特色,这样才能增强在国际市场的竞争力。最近,国务院批准江苏、上海、浙江、福建、广东、海南沿海六省、市粮食的市场化,针对粮食购销市场化改革的有利时机,更要加快花卉产业结构的调整,来发展当地的特色农业和都市农业。

2. 加强引导,对区域性的主导产业和主导产品的开发、产品基地的建设、龙头企业的分布和市场建设等,制定具体规划。争取能形成若干个比较效益明显、有较大规模的产业带,促进产业升级。但要防止重复建设和盲目发展。

3. 建立一批“比较优势”明显,经营规模大、能瞄准国际质量标准的花卉产品生产基地和销售企业。如目前省里龙头企业榜上有名的福建闽南花卉有限公司,拥有种植基地 1000 亩,大型拱棚架 1.5 万平方米,专业技术人员 23 人;设有研究机构,与澳大利亚合作建立棕榈科种苗引进中心、与韩国花卉中心合作培育洋兰;与加拿大合作培育北美花卉品种;与台湾合作种植亚热带植物。创办的闽南百里花卉走廊,已引进、新办 126 家企业,使之投资达 1.35 亿元人民币,合同利用外资 3260 万美元;公司拥有花卉苗木 350 多种,协助当地政府建设了具有福建花卉第一市之称的福建省漳州闽南花卉批发市场,将设有 800 个花卉批发旺圃。又如建新镇是全省“三大花乡”之一,现有花卉品种十大类一千多种,组建建新花卉集团公司,大力推进花卉产业化进程,形成“公司带农户,基地连网络”的格局,做到产、供、销一条龙。

收稿日期: 2001- 05- 24



使集团公司拥有苗圃基地 70 多个, 占地面积近 3000 亩, 3000 平方米花卉科研所和 70 亩的种苗生产试验基地; 先后推出 10 多个特优新品种; 并同省农大合作, 利用生物技术研制花卉新品种。目前, 公司花卉年销售总额超过 1.2 亿元。

组建类似的花卉集团, 除了可全面实施福建花卉“品种、技术、设备”工程外, 更重要的是建立和完善真正能够让花农得利的农业产业化经营机制。处理好龙头企业与基地农户的关系, 实现互惠互利, 紧密结合, 共同发展; 可开拓市场, 营造优良的促销环境; 建立农产品认证制度, 向国内外市场推销福建名牌农产品; 培育多元化运销组织, 鼓励花农自我服务组织进入流通领域。

## 二、拓展闽台花卉和国际间花卉业的合作交流

入世后, 台湾也将以中国的一个单独关税地区身份加入世界贸易组织, 台湾许多失去竞争优势的农产品项目都需要调整, 向外转移土地和劳动密集型产业; 而祖国大陆迫切需要改善农产品质量, 提升加工层次, 引进资金、技术和管理经验, 因此, 两岸农产品的互补性和替代性会大大地增强。另外, 随着中国加入 WTO 步伐的加快, 中国将为外商来华投资提供更加便利的条件, 巨大的农产品市场也将为外商投资创造了广阔的空间, 因此拓展闽台花卉及国际间花卉业合作交流迫在眉睫。

台湾花卉成为农业的一项重要产业。主要包括切花、球根、盆花、种籽及苗圃五大类。花卉专业栽培面积早已增至 1 万公顷, 年产值约 60 亿元新台币, 外销值约 5.25 亿元新台币。台湾各类花卉中, 切花类是栽培主流, 占各类花卉的 57%, 主要是菊花和唐菖蒲等经济栽培花卉。近年, 台湾盆栽盛行, 无论是观叶植物的马拉巴栗、合果芋、黄金葛、常春藤、薛荔等, 还是观花植物的长寿花、丽格海棠、圣诞红、火鹤花、白鹤芋等, 销售量都大幅度增长, 优质的小尺寸盆栽产品将

成为今后的流行趋势。为促进台湾花卉产业持续发展, 政府积极辅导。如: 改进花卉产销措施, 加强对花农的培训; 推广改进育苗及栽培技术的示范; 加强引种及试验研究; 推广设施栽培; 发展新兴花卉; 辅导外销花卉种植技术; 改进产品保鲜、包装贮运技术和设备; 建立产品拓销与资讯服务以及辅导设置现代化花卉包装场与批发市场等来加速台湾花卉产业的升级。台湾园艺业的迅速发展得益于率先在果树业开展的大规模的引种、驯化、育种的一系列工作, 及先进的栽培管理技术, 与生产紧密结合的科研方向, 良好的推广体系, 完善的农民组织等诸多方面的结合。目前, 台湾花卉正朝着“企业化、精致化、国际化”方向发展, 创建了许多热带花卉品牌, 积极开展遗传工程等农业生物技术研究, 并计划在十年内建成“亚洲热带花卉王国”。由此可见, 台湾在花卉新品种选育、优良种苗、生产技术、管理经验、营销网络上具有竞争优势。但台湾劳动力资源紧张, 资源匮乏, 花卉生产成本逐年提高。近几年台商就纷纷到大陆办场。所以, 加强闽台及国际间的花卉产业界的合作, 加大对外招商引资力度, 利用福建花卉资源和劳动力资源优势, 加上台湾资金、良种、技术、设备、管理、市场的“一揽子”引进方式, 大大有利我省花卉产业结构调整, 提高花卉生产水平, 加快福建花卉业与国际市场接轨的速度。

## 三、开发利用食用花卉将成为新兴产业

据科学测定, 鲜花内含有 22 种氨基酸、16 种维生素、27 种常量和微量元素以及多种类脂、核酸、生长素酶等生物活性成份。据统计, 我国有 100 多种鲜花可供食用。可以用作菜肴、配制饮料、精加工品(高级营养滋补饮品、天然香精用作食品添加剂、中药粉剂、高级保健油等)、美容养颜(不少花卉可制取美容护肤品), 如欧洲几家大化妆品公司利用萱草制成“萱草护肤品”。此外, 还可利用花卉醒酒、驱蚊、除臭、治理化学污染等。

# 漳州市花卉业发展的思路与对策

潘一山<sup>1</sup>

陈奇榕<sup>2</sup>

(<sup>1</sup> 福建省漳州市农科所 漳州 363000; <sup>2</sup> 福建省农科院宏观农业研究室)

1995年,省、市领导决定在漳州建立“闽南花卉中心”,项目区规划从龙海九湖至漳浦长桥沿324国道建成一条长50公里,两侧各延伸300米,总面积666公顷的百里花卉长廊。花卉中心进行了高科技、集约化生产和经营,已成为全省花卉品种最齐全、规模最大的花卉生产基地和花卉市场。多年来由于种种因素限制,形成“三缺一”的局面。本文针对漳州市花卉业发展的现状与问题,提出“十五”期间发展思路与对策。

## 一、漳州花卉生产现状与问题

近年来漳州花卉业的发展较为迅速,1995年已发展到400公顷,年产值近亿元,出口额已达3000万美元,生产初具规模,花卉业发展势头看好,花卉市场已具雏形。但

漳州与先进国家和地区比较差距很大。一是花卉生产科研滞后,新品种少,花样单调,传统品种面临复壮或更新换代,鲜花品种仅限于水仙花、菊花、玫瑰、百合花、梅花、腊梅等老品种;二是生产技术和设备落后,品种档次低,包装“土、笨、重”,市场均为泥制花盆,国际市场早流行的保水肥、透气、美观轻巧的塑料花盆在漳州难觅踪影;三是市场发育不健全,花卉盆景市场主体的发育仍处在一种盲目自发或无序的状况;规模狭小、素质不高、竞争能力差;四是市场信息网络不完善,缺乏一支走南闯北的经销大军;五是季节性、结构性矛盾还相当突出;六是缺乏宏观指导、合理布局和必要的投入。

## 二、漳州花卉业发展的基本思路

漳州花卉业应根据国内外市场的需求和可能,结合本地区物种和气候的特点,技术

收稿日期: 2001-05-10

在欧洲,天然花卉饮料受到广大消费者的青睐;在美国,鲜花食品如玫瑰花瓣汤、嫩蒲公英沙拉等,价格昂贵,只有高级宾馆、酒家才供应。一般美国人爱将一些观赏花如百合、玫瑰、紫罗兰等作为配菜食用;在日本和法国人们喜欢把新鲜的雏菊、向日葵、金盏花等配以其他食物制造色拉。最近,日本各地掀起一股食用花卉栽培热,许多家庭和单位到处购买食用花的花种、花苗和栽花设备。日本各种苗厂家和园艺部门在这股热潮中大力推销各种花苗和花盆等用具;随着食用花走进千家万户的庭园,美食热的高涨,日本许多食品厂家也纷纷和农业综合企业部门合作,大力加强新品种的栽培和研制开发。其

实,鲜花菜肴和饮料早在2000多年前就在我国兴起,如南瓜花和芙蓉花历来就是农家的家常便菜;金针花也是大众化的菜肴;至于饮料更有桂花茶、金银花茶、菊花茶、茉莉花茶等多样品种。在当今中国菜系中,芙蓉鸡片,桂花丸子、菊花糕、桂花干贝,菊花龙凤骨、茉莉汤等,已是大受欢迎的鲜花名菜。在香港可以吃的花很多,如菊花、玫瑰、茉莉、桂花、蒲公英等,还有一些瓜果植物的花,都成为杯中之茗,盘中之餐。我国地域辽阔,南北气温差别较大,花类资源丰富,花卉品种繁多,只要充分开发利用,食用花卉终将成为新兴产业。